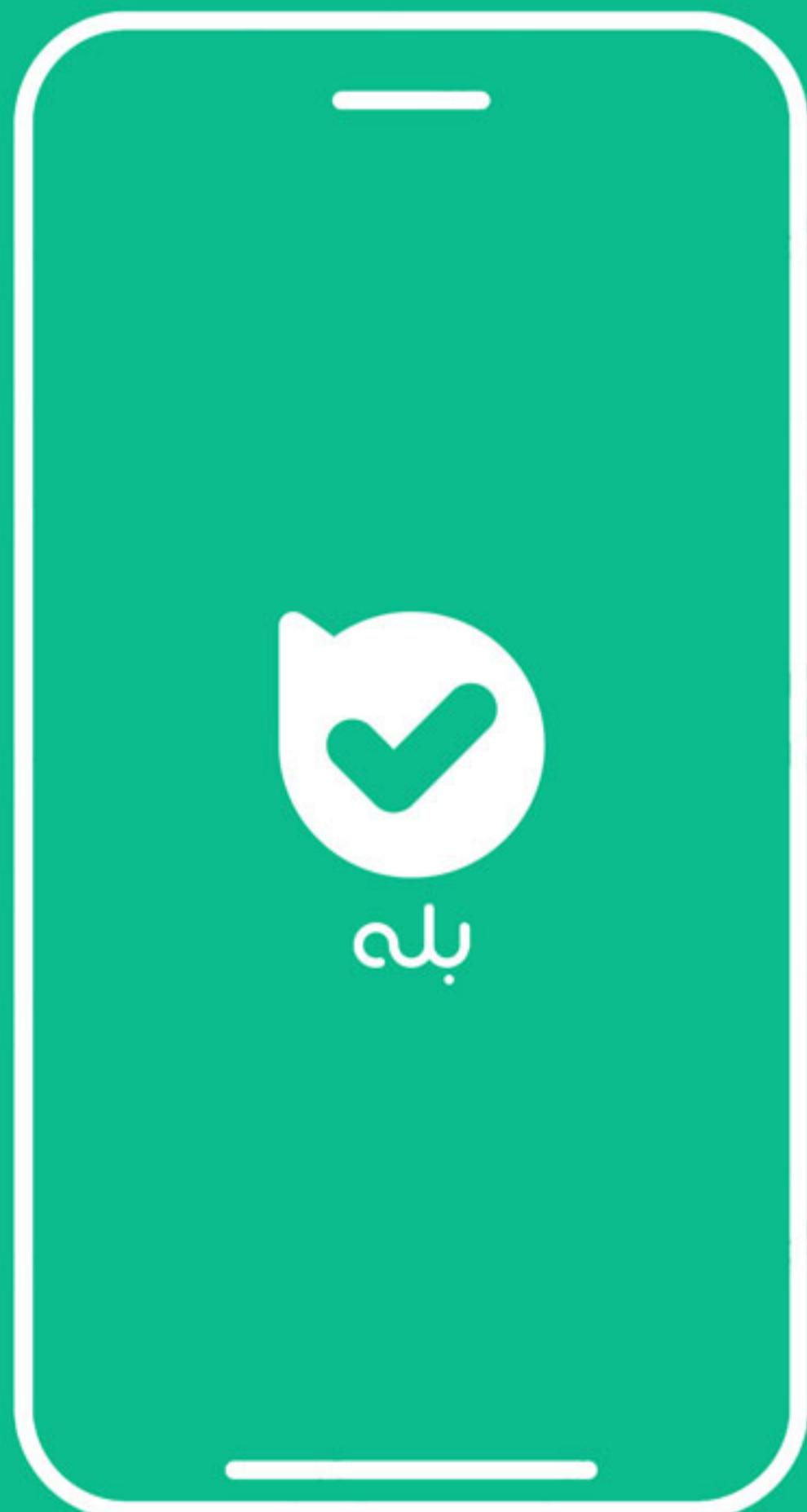


اپلیکیشن بلہ
گزارش سال ۱۴۰۰





فهرست

۳	پیشگفتار
۴	رویدادهای مهم بله در سال ۱۴۰۰
۵	۹ میلیون ارتباط
۶	گروهها و کانالهای بله
۷	تازههای بله در سال ۱۴۰۰
۸	نسخهٔ وب بله
۹	پلتفرم تبلیغات بله
۱۰	سفیر (راهکار سازمانی بله)
۱۲	باشگاه بله
۱۴	مدیریت مالی شخصی بله
۱۶	بانک من بله
۱۷	کارت به کارت در بله
۱۸	شارژ و اینترنت در بله
۱۹	پاکت هدیه بله
۲۰	جشنواره‌های ۱۴۰۰
۲۱	بله‌شناسی
۲۵	ویترین بله
۲۶	مسئولیت اجتماعی بله



پیشگفتار

«اپلیکیشن بله» در پاییز ۱۳۹۴، از رؤیایی چند جوان، با همراهی کسانی که قدر قدمهای بلند را می‌دانستند، جان گرفت و جوانه زد. «بله»، با هدف ایجاد بستری نوین برای انجام خدمات مالی و ارتباطات اجتماعی، آغاز به کار کرد تا در واپسین روزهای سال ۱۳۹۵ اولین نسخه خود را با سه قابلیت کارت‌به‌کارت، خرید شارژ و پرداخت قبض منتشر کند. در پایان زمستان ۱۴۰۰، پس از گذشت بیش از ۶ سال، «بله» با بیش از ۹ میلیون کاربر، به یکی از پرمخاطب‌ترین پیام‌رسان‌های ایران تبدیل شد؛ حالا جوانه کوچک «بله» درختی سنت پُرشاخ‌ویرگ که ثمره تلاش دهها جوان ایرانی را به دست مردمان این سرزمین می‌رساند.

«اپلیکیشن بله» بستری نوآورانه برای گفت‌وگو و پرداخت است. امکانات متنوع ارتباطی و مالی بله در بستر اپلیکیشن اندروید و نسخه وب و از طریق تمامی تلفن‌های هوشمند، تبلت‌ها و رایانه‌های شخصی در دسترس مخاطبان است. امکان انجام تراکنش‌های مالی وجه تمایز بله با سایر پیام‌رسان‌های ایرانی و خارجی است. «بله» با داشتن بیش از ۹ میلیون نفر کاربر تا پایان زمستان ۱۴۰۰ یکی از پرمخاطب‌ترین پیام‌رسان‌های ایرانی است.

«بله» از سال ۱۳۹۵ با تعهد به ارزش‌های «شفافیت و صداقت» به‌طور منظم گزارش‌های عملکردی خود را منتشر کرده است. در ادامه این مسیر و با هدف تجمیع آمار منتشرشده در این پنج سال، گزارش سالانه ۱۴۰۰ «بله»، پریارتر از همیشه، در اختیار شما قرار خواهد گرفت. در این گزارش، به روای گزارش‌های پیشین، به بررسی عملکرد «بله» در سال ۱۴۰۰ می‌پردازیم.

در تهیه این گزارش تیمهای مختلف بله، به‌ویژه تیم تحلیل داده، دست به دست هم دادند تا نمایی را از آنچه در این سال‌ها و به‌طور خاص در سال ۱۴۰۰ در بله رخ داده است برای شما به تصویر بکشند.



رویدادهای مهم بله در سال ۱۴۰۰

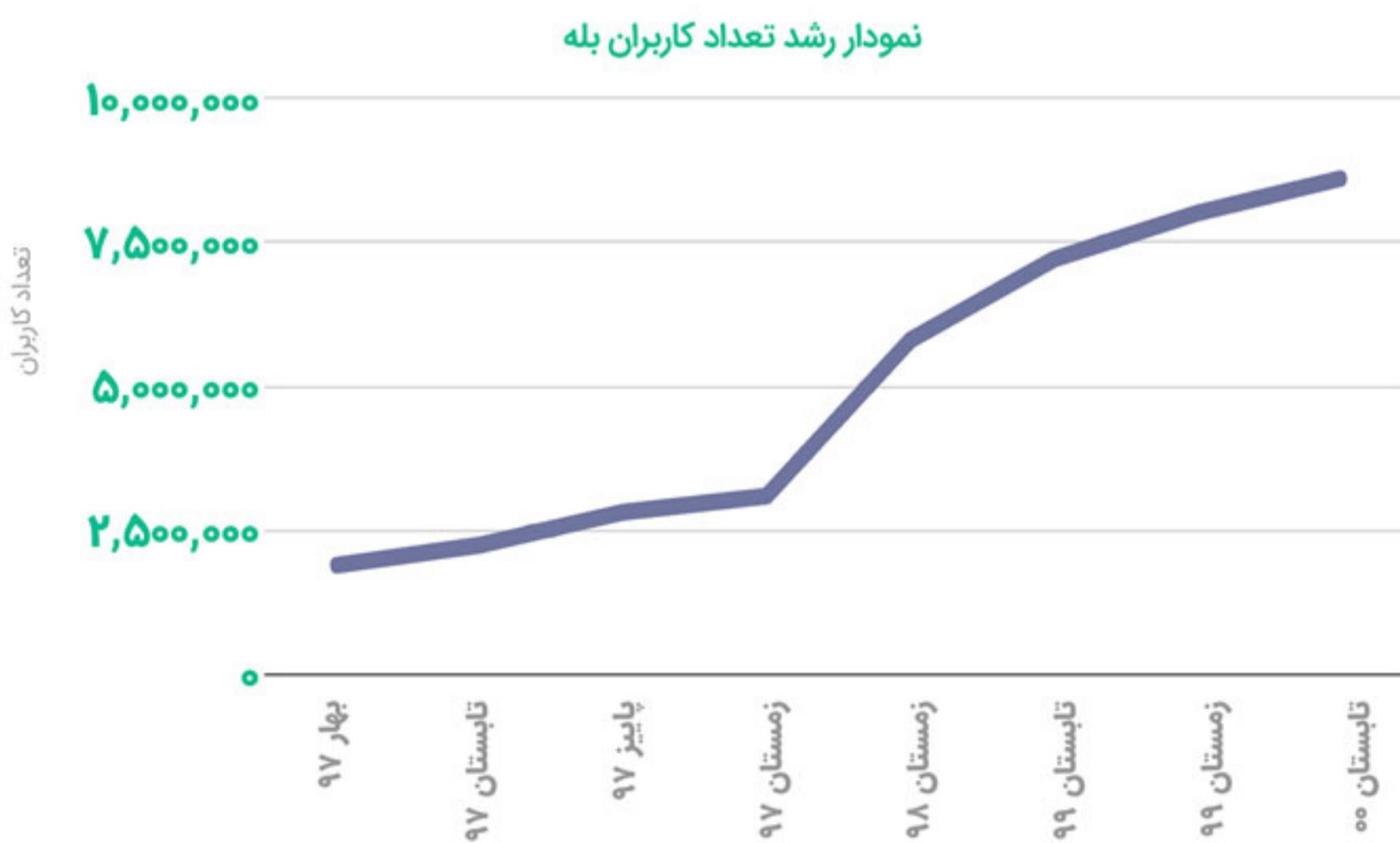




۹ میلیون ارتباط افتخار ماست!

خانواده بزرگ بله در ۲۲ آذر ۱۴۰۰ **۱۰۰ میلیونی** شد. بله در ۲۹ اسفند ۱۳۹۹ رکورد ۸ میلیون کاربر را برای خود ثبت کرد؛ از همان تاریخ و با شروع سال ۱۴۰۰ تلاش برای جذب **۹ میلیون کاربر آغاز شد.** با تلاش مستمر و هدفمند، دستیابی به این عدد تنها پس از گذشت کمتر از ۹ ماه محقق شد.

روند جذب کاربر بله از زمستان ۱۳۹۷ با صعود چشمگیری همراه بوده است. این صعود مدیون تلاش همه تیم‌های بله با هدف ارائه خدمات نوآورانه و پایدار به کاربران بله و کسبوکارها و سازمان‌های همراه با بله است. رسالت ما فراهم آوردن بستری شایسته برای ارتباط مالی و اجتماعی ایرانیان است؛ بله، **۹ میلیون ارتباط افتخار ماست.**



در سال ۱۴۰۰ در مجموع **۱,۸۱۳,۸۶۶** نفر کاربر به خانواده بزرگ بله پیوستند و تعداد کاربر فعال ماهانه بله رشد **۱۶٪/۸۶٪** درصدی را تجربه کرد.

در سال ۱۴۰۰، کاربران بله بیش از **۳۰ میلیون ساعت** را در بله سپری کردند و روز **۲۱** اسفند ۱۴۰۰ با **۶۸۶,۰۱۸** نفر کاربر آنلاین «پرکاربرترین روز بله» بوده است.

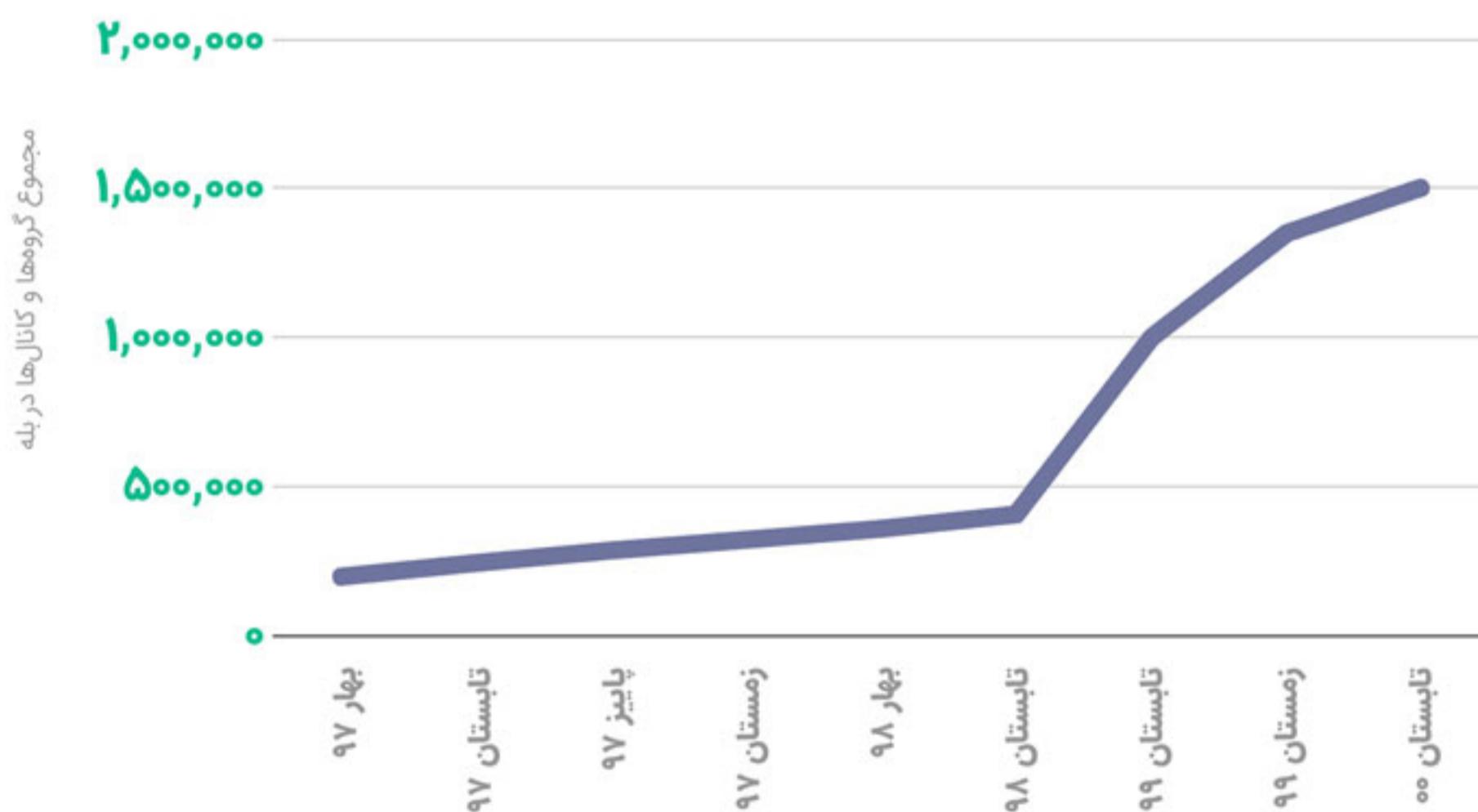


گروهها و کانال‌های بله

«ایجاد و توسعه بستری پایدار برای برقراری ارتباط اجتماعی» از اهداف اصلی اپلیکیشن بله است. با توجه به اینکه گروهها و کانال‌ها یکی از مهم‌ترین رسانه‌ها در شکل‌گیری ارتباطات اجتماعی دیجیتال هستند، بله نیز از ابتدای فعالیت خود با هدف تسهیل ارتباطات اجتماعی مردم ایران از طریق کانال‌ها و گروه‌های دیجیتال فعالیت کرده است.

در طول سال‌های فعالیت اپلیکیشن بله، با توسعه مدام امکانات کanal‌داری و گروه‌داری، کاربران بیشتری به استفاده از این امکان جذاب اجتماعی راگب شده‌اند. در سال ۱۴۰۰ در مجموع **۵۰,۲۹۹ کanal و ۲۴۴,۰۵۸ گروه** در بله شکل گرفتند و تعداد کل کانال‌ها و گروه‌های بله به **۱,۵۰۳,۰۰۰ کanal و گروه** رسید.

نمودار رشد تعداد کانال‌ها و گروه‌ها در بله





تازههای بله در سال ۱۴۰۰



نسخه وب بله



پلتفرم تبلیغات



سفیر (راهکار سازمانی بله)



باشگاه بله

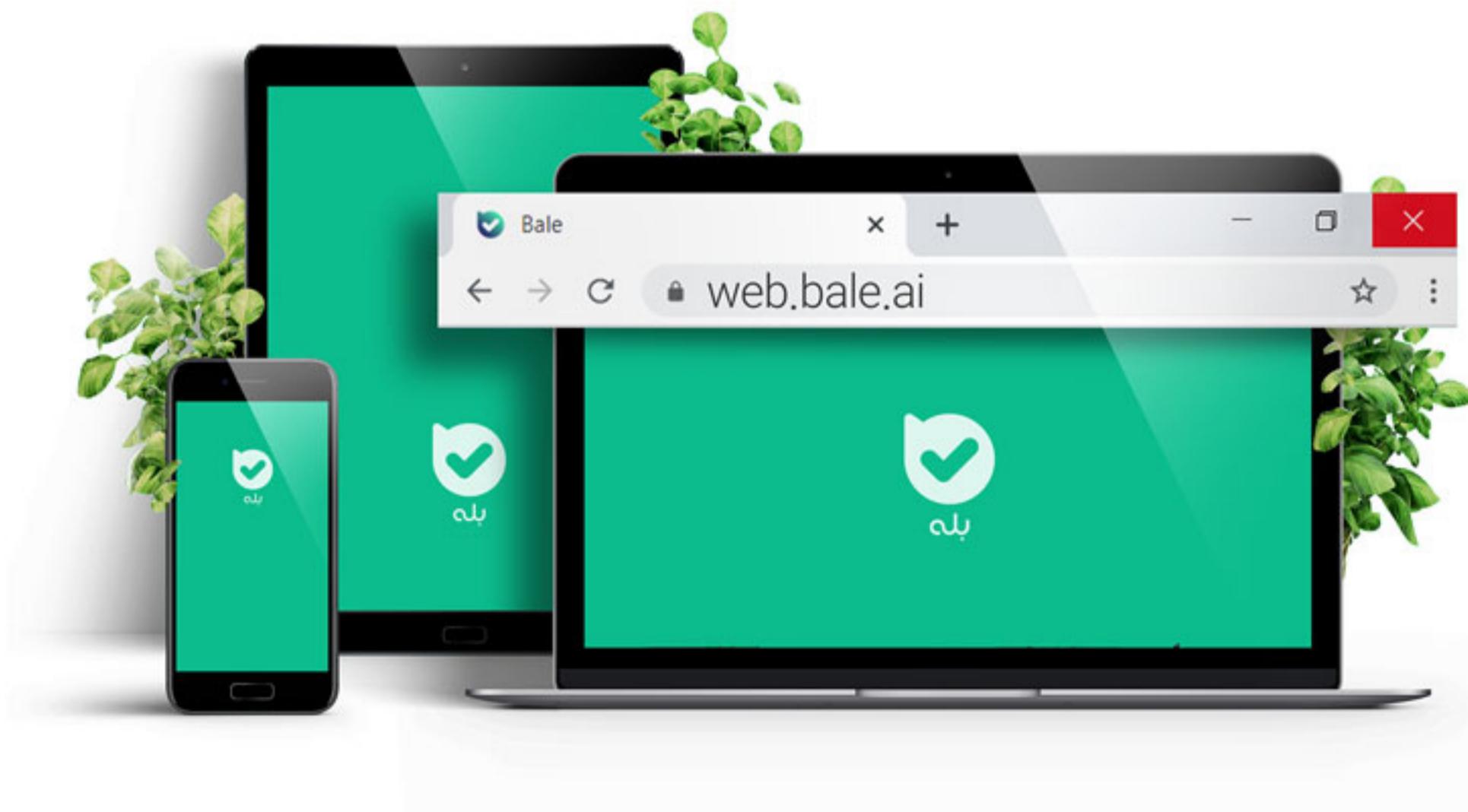


مدیریت مالی شخصی



نسخه وب بله

وب‌اپلیکیشن جدید بله در فروردین ماه ۱۴۰۰ معرفی شد. این نسخه از اپلیکیشن، برای بهبود تجربه کاربری و استفاده راحت‌تر کاربران وب و iOS، با تلاش پیوسته تیم وب بله، توسعه داده شد و در آدرس web.bale.ai در دسترس کاربران قرار گرفت. کاربران بله در این نسخه از اکثر امکانات نسخه اندروید بله بهره‌مند شدند، امکانات پیام‌سانی مانند ایجاد گروه و کanal، انتشار محتوا و... و همچنین امکانات مالی مانند خرید شارژ و اینترنت، انجام کارت‌به‌کارت، نیکوکاری، دریافت رسید تراکنش‌های انجام‌شده، مدیریت مالی بله و بسیاری خدمات دیگر.





پلتفرم تبلیغات بله

اپلیکیشن بله، به عنوان یک شبکه اجتماعی و مالی، بستری عالی برای دیده شدن کسبوکارهاست. «پلتفرم تبلیغات» بله در فروردین ماه ۱۴۰۰ با هدف معرفی کسبوکارها راه اندازی شد، پلتفرمی که به کسبوکارها فرصت می‌دهد خدمات خود را به بیش از **۹ میلیون کاربر بله** معرفی کنند، از کسبوکارهای کوچک و خانگی گرفته تا سازمان‌ها و مؤسسه‌های بزرگ.

در بله، سه جایگاه تبلیغاتی به کسبوکارها عرضه می‌شود: ۱. تبلیغات تب گفتگو؛ ۲. تبلیغات بنری ویترین؛ ۳. تبلیغات پیش‌شده کانال‌ها. این سه جایگاه تبلیغاتی بهترین مکان برای معرفی کسبوکارها به بیش از **۹ میلیون کاربر بله** هستند.



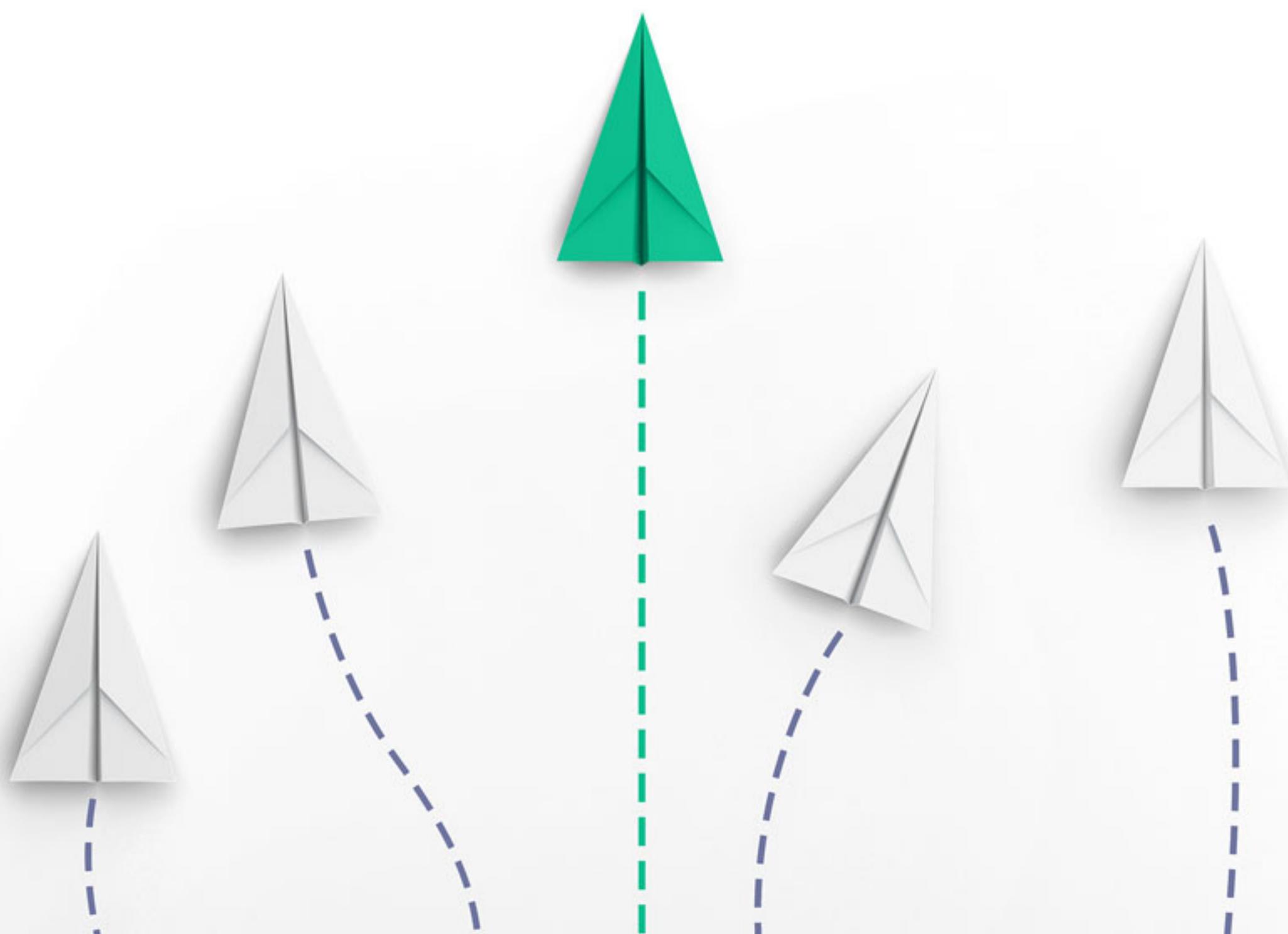


سفیر (راهکار سازمانی بله)

«سفیر» خدمت نوآورانه اپلیکیشن بله برای سازمان‌هاست. «سفیر» به سازمان‌ها امکان می‌دهد تا به راحتی با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند و شکلی متفاوت و بهینه از ارتباط سازمانی را تجربه کنند.

کسب‌وکارها و سازمان‌های دولتی و خصوصی غالباً از طریق پیام‌های متنی ساده در بستر پیام کوتاه (پیامک) با مخاطبان خود ارتباط برقرار می‌کنند. استفاده از پیامک، در کنار هزینه‌های هنگفت، تجربه کاربری محدود و نامطلوبی را به همراه داشته است.

«سفیر» با ایجاد بستر مناسب برای ارسال پیام‌های ارزان، غنی (حاوی متن، عکس، صوت و ویدئو) و تعاملی، به دنبال حل مشکلات اطلاع‌رسانی سازمان‌ها به مخاطبانشان است، مشکلاتی که سبب می‌شود اطلاع‌رسانی‌های سازمانی پرهزینه، محدود و به صورت یکطرفه انجام شود.

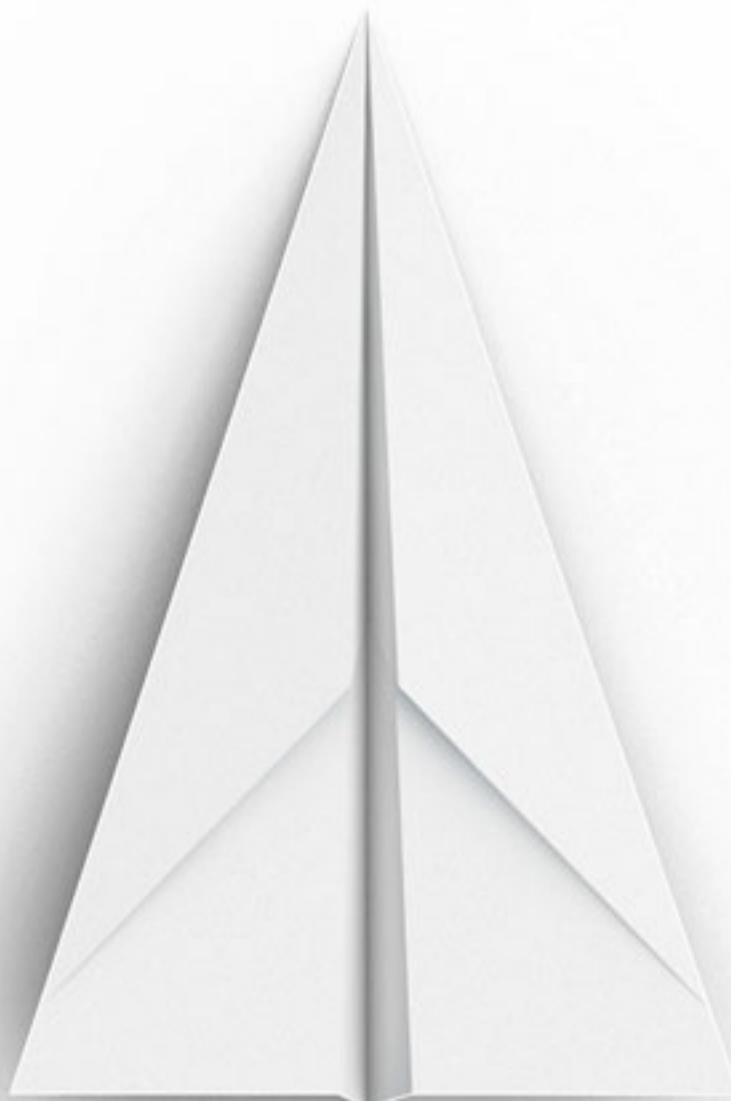




تا پایان سال ۱۴۰۰، ۱۲ سازمان بزرگ به «سفیر» پیوستند؛ در مجموع **۳۵ میلیون نفر** کاربر بالقوه مخاطب این **۱۲ سازمان** هستند. سازمان‌هایی مانند بانک ملی ایران، صندوق امداد ولایت و سازمان اوقاف و امور خیریه از جمله سازمان‌های بزرگی هستند که پیام‌های خود را از طریق «سفیر» به مخاطبانشان ارسال می‌کنند.



«سفیر» در نیمة دوم سال ۱۴۰۰ آغاز به کار کرد و تا پایان ۱۴۰۰ بیش از **۲ میلیارد پیام** از طریق آن به مخاطبان سازمان‌ها ارسال شد.





باشگاه بله

در دنیای امروز، باشگاه‌های وفاداری بخشی جدانشدنی از اپلیکیشن‌ها هستند. کسب‌وکارها دوست دارند خدمات ویژه‌ای به مخاطبان وفادار خود ارائه دهند؛ از سوی دیگر، مخاطبان نیز دوست دارند پاداش حضور و همراهی‌شان را در قالب امتیازهای مختلف دریافت کنند.

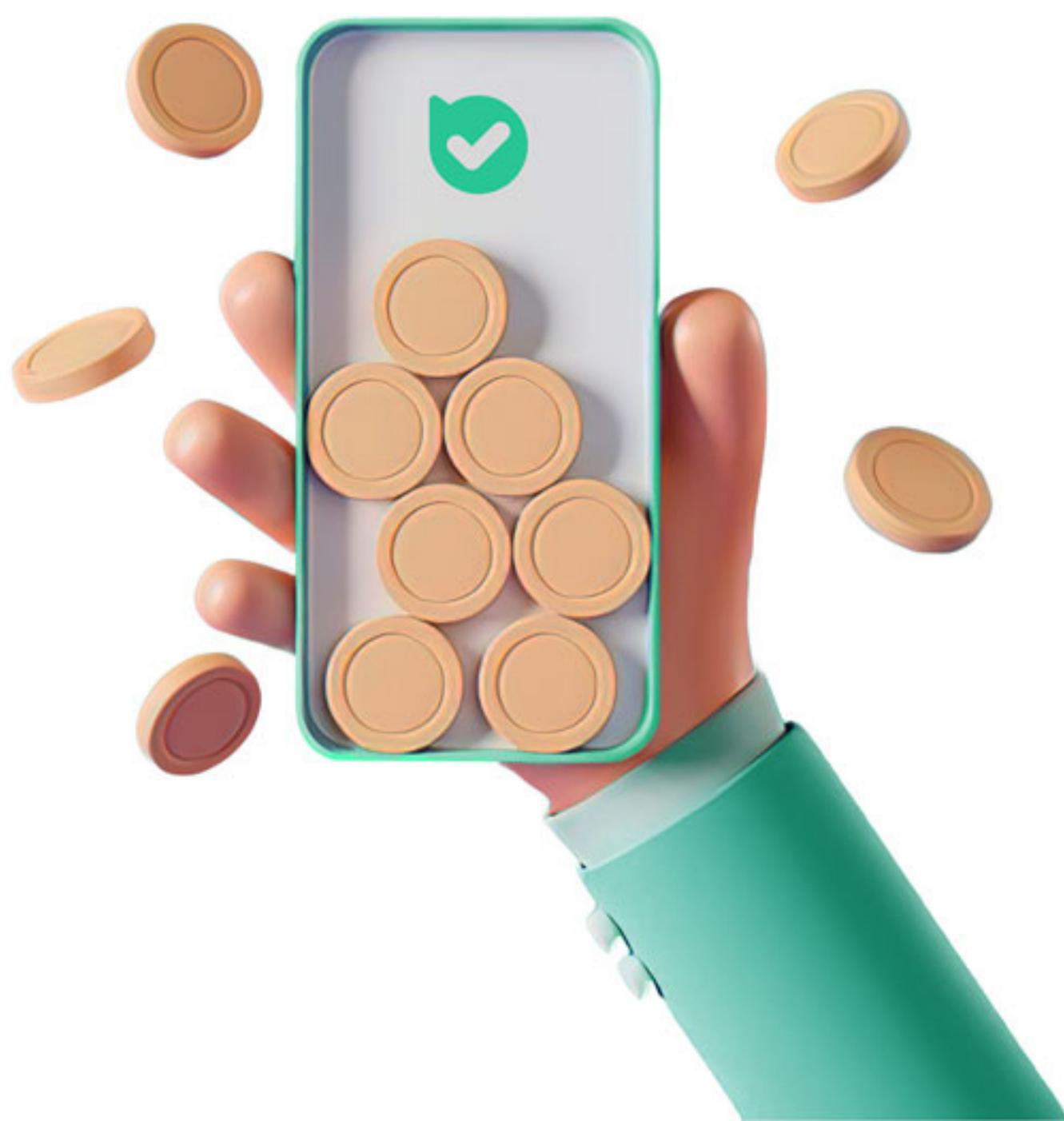
با توجه به اهمیت باشگاه‌های وفاداری، باشگاه مشتریان «بله» نیز با تلاش تیم فنی از مهر ۱۴۰۰ رسماً آغاز به کار کرد. در طول پاییز و زمستان ۱۴۰۰، «باشگاه بله» همیشه با جشن‌ها و جشنواره‌های مختلف چراغانی بوده است، جشنواره‌هایی با جوایز هیجان‌انگیز برای **۳۵۷,۳۰۳ نفر عضو باشگاه «بله»!**





جشن‌ها و سکه‌ها

باشگاه مشتریان بله از ۳ بخش «سکه‌های من»، «جشنواره‌ها» و «گردونهٔ شанс» تشکیل شده است. مخاطبان «بله» با انجام تراکنش‌های مختلف امتیاز می‌گیرند و این امتیازها در قالب «سکه» در بخش «سکه‌های من» به آن‌ها نمایش داده می‌شود. اعضای باشگاه بله در ۶ ماه ابتدایی این باشگاه بیش از **۱۷۷ میلیون سکه** از «باشگاه بله» دریافت کرده‌اند؛ مثلاً پولدارتین کاربر باشگاه «بله» **۳۱۶,۵۵۰ سکه** دارد! امکان استفاده از این سکه‌ها در جشنواره‌های مختلف «بله» وجود دارد و به‌زودی امکان فروش سکه‌ها و تبدیل آن‌ها به شارژ کیف پول «بله» نیز فراهم می‌شود. از دیگر امکانات بخش «سکه‌های من» در باشگاه مشتریان بله، کدهای تخفیف جذاب است؛ مخاطبان «بله» می‌توانند، به راحتی، سکه‌های خود را به کدهای تخفیف تبدیل کنند. اما این تنها بخشی از جوایز «باشگاه مشتریان بله» است.





مدیریت مالی شخصی به

مدیریت دارایی‌ها، درآمد، پس‌اندازهای و هزینه‌های زندگی یک فرد را «مدیریت مالی شخصی» یا PFM (Personal Financial Management) می‌گویند. در جهان امروز، اهمیت مدیریت مالی شخصی بر کسی پوشیده نیست و اپلیکیشن‌های متعددی مشغول ارائه خدمات در این زمینه هستند. در این میان، بانک‌ها و مؤسسات مالی به عنوان نهادهای مرجع مالی، با ارائه بسترهای نوین مناسب برای مدیریت مالی شخصی، محل رجوعی مطمئن برای بسیاری از مردم هستند.





بزرگترین «مدیریت مالی شخصی» ایران، با همت خانواده بانک ملی، در بهمنماه ۱۴۰۰ در «اپلیکیشن بله» به مخاطبان این پیامرسان بانکی عرضه شد. این قابلیت، همزمان با اجرای شدن طرح ارسال پیامک‌های **کمتر از ۳۰ هزار تومان** از طریق سامانه‌های دیجیتال بانک ملی ایران، در اختیار کاربران این بانک قرار گرفت و از ابتدا با استقبال چشمگیر مشتریان بانک ملی مواجه شد. در بخش «مدیریت مالی شخصی»، همراهان «بله» می‌توانند با استفاده از قابلیت «برچسب زدن» تمام تراکنش‌های خود را دسته‌بندی کنند و با نمودارها و گزارش‌های تحلیلی ماهیانه، مدیریت هزینه‌ها و درآمدهای خود را به دست بگیرند.

در ۲ ماه ابتدایی فعالیت «مدیریت مالی شخصی بله»، **۵۳۰,۴۰۵ نفر** با ثبت برچسب (تگ) درک روشن‌تری از شیوه درآمد، پرداخت و پسانداز خود به دست آورده‌اند. در میان این روزها، مخاطبان بله در روز جمعه ۲۰ اسفند ۱۴۰۰ با ثبت **۶۶,۵۱۴ تگ** بیشترین تعداد برچسب در یک روز را ثبت کردند.





بانک من بله

«بانک من» بله شعبهٔ شخصی بانک در اختیار مخاطبان بله است. کاربران می‌توانند از سیر تا پیاز خدمات مالی را در شعبهٔ شخصی و خلوت خودشان دریافت کنند. «بانک من بله» بستری برای ارائهٔ خدمات متنوع بانکی است. در این بخش، خدماتی مانند مدیریت مالی شخصی، کارت‌به‌کارت، شارژ، اینترنت، باشگاه بله، موجودی کارت، نیکوکاری و...، به‌سادگی و به‌سرعت، در اختیار همراهان بله است.

در سال ۱۴۰۰ محبوب‌ترین خدمات ارائه‌شده در بانک من عبارت بود از:



موجودی کارت



رسید تراکنش



کارت‌به‌کارت



مدیریت مالی



شارژ





کارت‌به‌کارت در بله

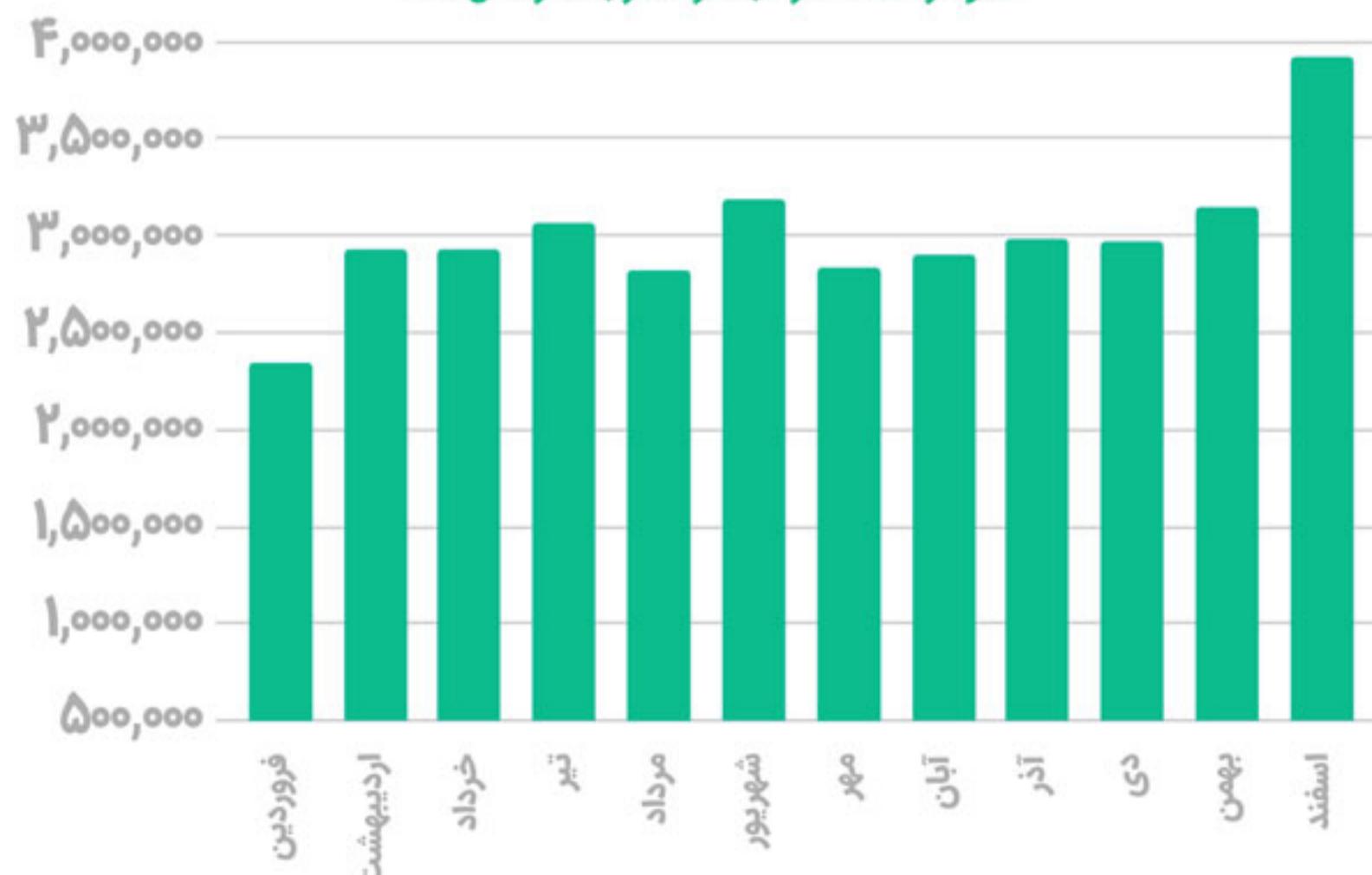
محبوب‌ترین خدمت بانک من بله!

بله اولین اپلیکیشن ارائه‌دهنده خدمت کارت‌به‌کارت به صورت آنلاین در ایران است. این خدمت در سال ۱۳۹۵ برای اولین بار به مخاطبان «بله» عرضه شد و در این سال‌ها، به صورت مستمر، در تمام گزارش‌های عملکرد بله، به عنوان **پرکاربردترین و محبوب‌ترین خدمت بانک من بله** انتخاب شده است.

علاوه بر خدمت کارت‌به‌کارت، امکان انتقال وجه در بله از طریق سرویس **کارت‌به‌کارت در چت** نیز فراهم است. این قابلیت نیز برای اولین بار در ایران در **اپلیکیشن بله** توسعه یافته و در اختیار کاربران قرار گرفته است.

در سال ۱۴۰۰، **بیش از ۲۸۱ هزار میلیارد ریال** از طریق تراکنش‌های کارت‌به‌کارت در بله منتقل گردید. ۹۰ درصد تراکنش‌های کارت‌به‌کارت در سال ۱۴۰۰ با حجم **۲۷۰ هزار میلیارد ریال** از مبدأ بانک ملی ایران صورت گرفته است. بعد از بانک ملی، بانک ملت با حجم **۳ هزار میلیارد ریال** و بانک تجارت با حجم **۲ هزار میلیارد ریال** در رتبه دوم و سوم قرار می‌گیرند. روند تعداد تراکنش‌های کارت‌به‌کارت در سال ۱۴۰۰ در نمودار زیر به تصویر کشیده شده است.

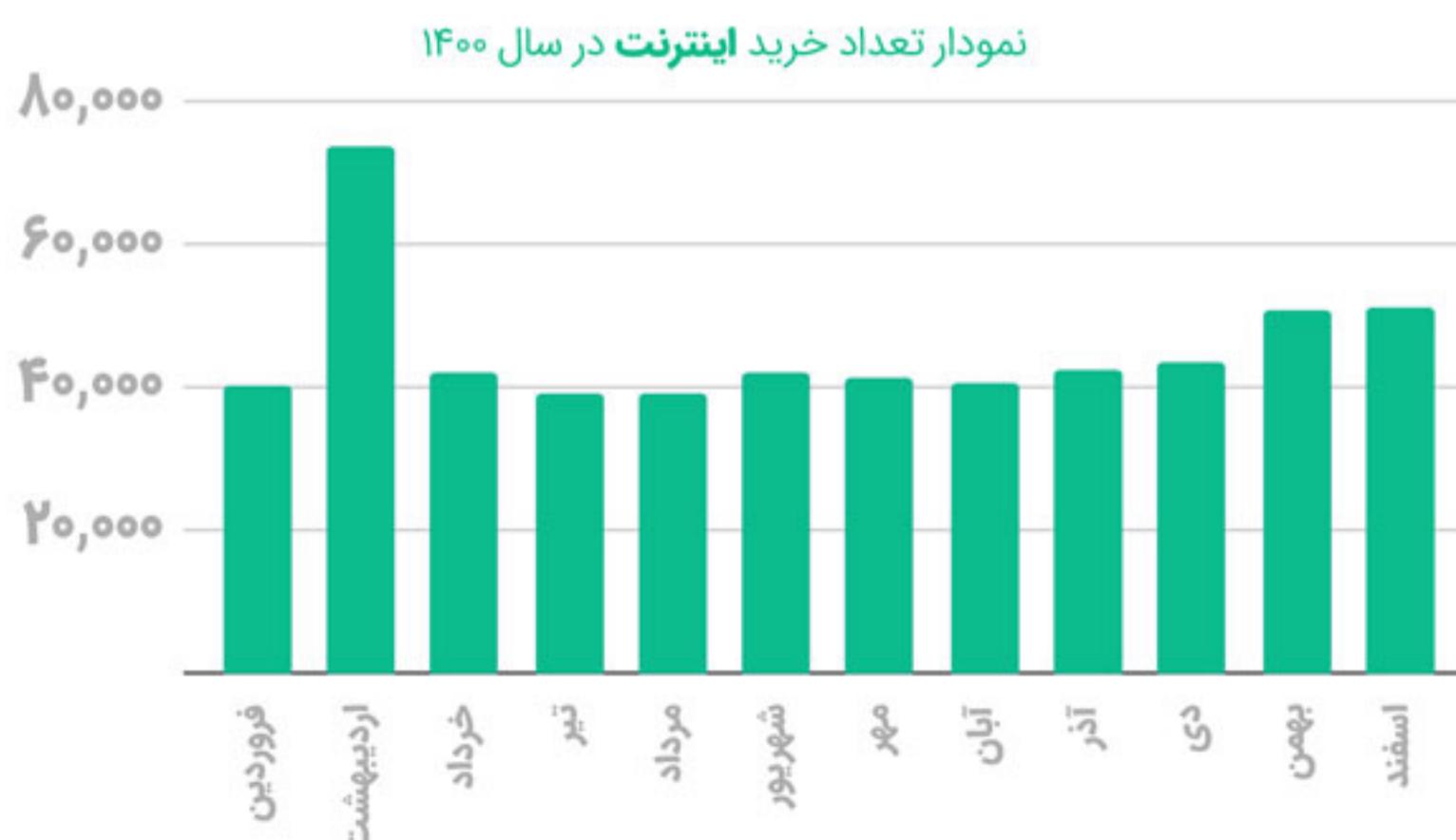
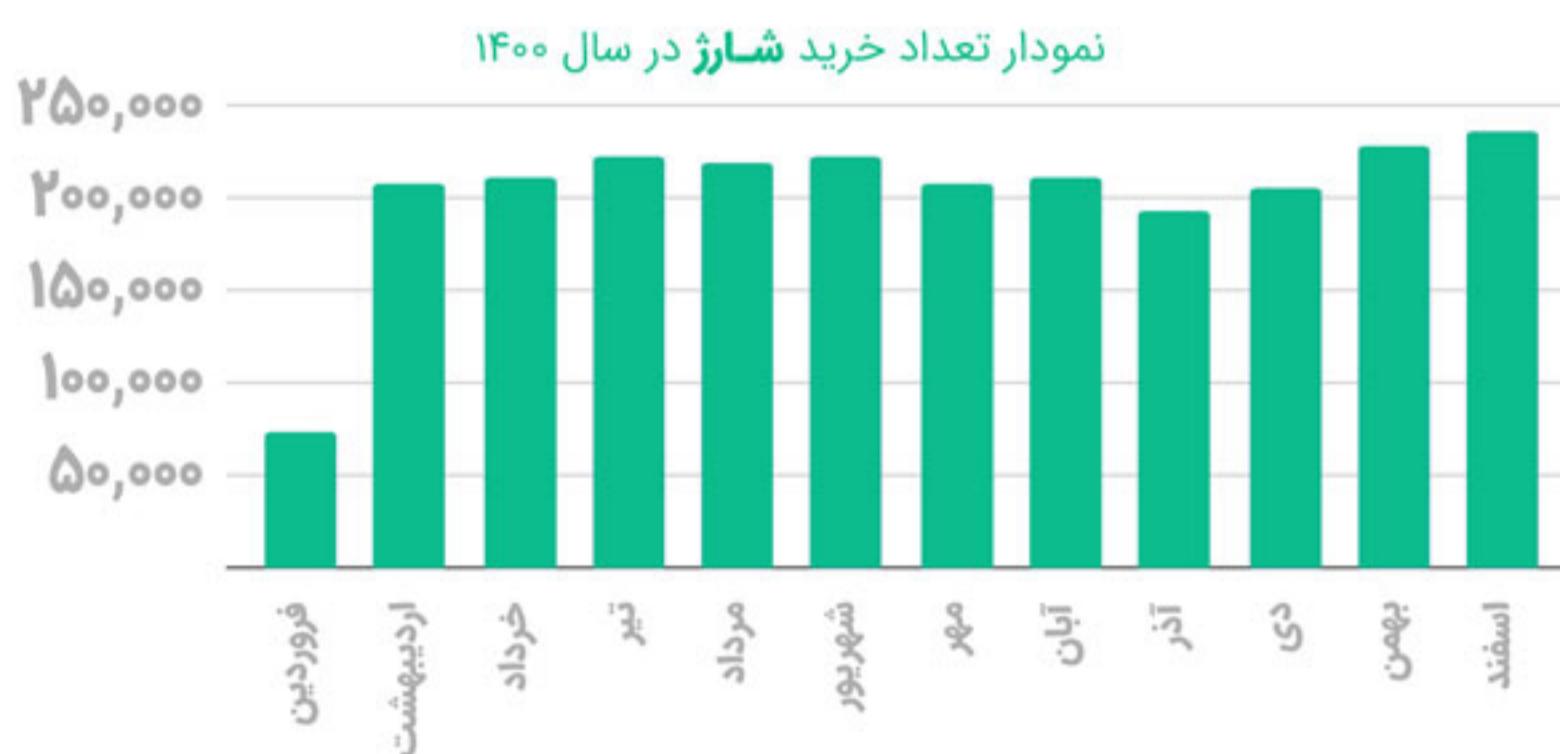
نمودار تعداد کارت‌به‌کارت در بله در سال ۱۴۰۰





شارژ و اینترنت در بله

خرید شارژ و اینترنت از ملزمات زندگی دیجیتال همهٔ ماست. اپلیکیشن بله در باش خدمات مالی خود از سال ۱۳۹۷ امکان خرید شارژ و اینترنت را، با تجربه‌ای راحت و کارآمد، در دسترس همهٔ کاربران قرار داده است. در نمودارهای زیر، روند رشد تعداد خرید شارژ و اینترنت در سال ۱۴۰۰ ترسیم شده است.





پاکت هدیه بله

در کنار امکانات مالی متدائل در همه اپلیکیشن‌های بانکی، **بله** به دلیل ماهیت پیامرسانی، امکانات مالی منحصر به فردی را به کاربران خود عرضه می‌کند؛ یکی از این امکانات پاکت هدیه بله است.

پاکت هدیه یک **پیام پولی** است. کاربران بله می‌توانند با استفاده از **پاکت هدیه** مبلغ دلخواه خود را در صفحه گفتگوی شخصی یا در کانال‌ها و گروه‌های خود ارسال کنند و پاکت‌های ارسال شده از سوی دیگران را باز کنند. در سال ۱۴۰۰ در مجموع **۲۹,۶۹۶,۴۴۶,۵۳۳** پاکت هدیه در بله دست به دست شد. بیشترین مبلغ دریافت پاکت هدیه متعلق به یکی از کاربران بله با بیش از **۱۹۷,۵۵۷,۴۹۹** ریال است.





جشنواره‌های ۱۴۰۰

اپلیکیشن بله در طول سال، با هدف معرفی محصولات و قدردانی از کاربران، جشنواره‌های متعددی را برگزار می‌کند. این جشنواره‌ها، با جوایز متنوع، فضای بله را چراغانی و پرجایزه می‌کنند.

جشنواره‌های خرید شارژ و اینترنت از پرجایزه‌ترین جشنواره‌های بله هستند. در سال ۱۴۰۰، در مجموع ۱۷ برنده در ۹ جشنواره شارژ و اینترنت، جوایز بزرگ جشنواره را دریافت کردند و ۵۷ هزار پاکت هدیه به ارزش ۴۵۰ میلیون ریال بین شرکت‌کنندگان در جشنواره‌ها توزیع شد.





بله‌شناسی

آشنایی با سرمایه انسانی بله

اهمیت نیروی انسانی در هر کسبوکار برکسی پوشیده نیست. منابع انسانی قلب تپنده و اصلی‌ترین سرمایه هر کسبوکار هستند، به همین دلیل در **بله** راغب و پاییندیم که این بخش را «**سرمایه انسانی**» بنامیم. واژه‌ای که در لغتنامه‌ها این‌گونه معنا می‌شود:

سرمایه/sarmāye/: دارایی و ثروت؛ اصل و مایه چیزی؛ توان و قدرت.

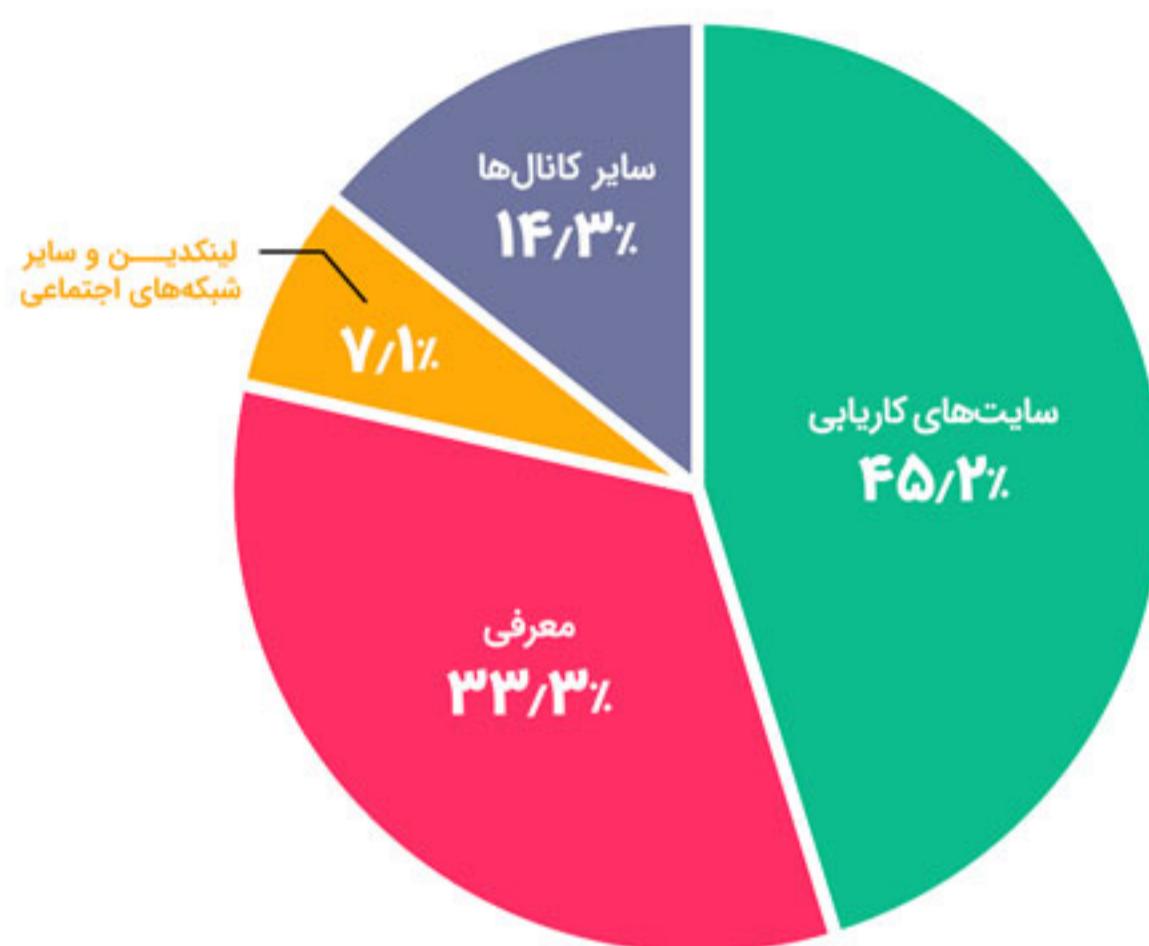
سرمایه انسانی بله برای ما به معنای تمام کلمات بالاست. پس در این گزارش نوری تابانده‌ایم بر این بخش تا بیشتر با دنیای همکاران بله آشنا شویم و از آنجا که **شناخت سرمایه انسانی بله** را مساوی با **شناخت بله** می‌دانیم پس نام این بخش را «**بله‌شناسی**» گذاشتیم.

از مسئولیت‌های مهم **تیم سرمایه انسانی بله** تلاش برای جذب نیروهای با استعداد و متعهد است. در سال ۱۴۰۰ در مجموع **۸۴** نفر به خانواده بله پیوستند. در این میان، بیشترین تعداد همکاران با استفاده از **وبسایتهاي کاريابي** وارد فرایند استخدام بله شده‌اند.

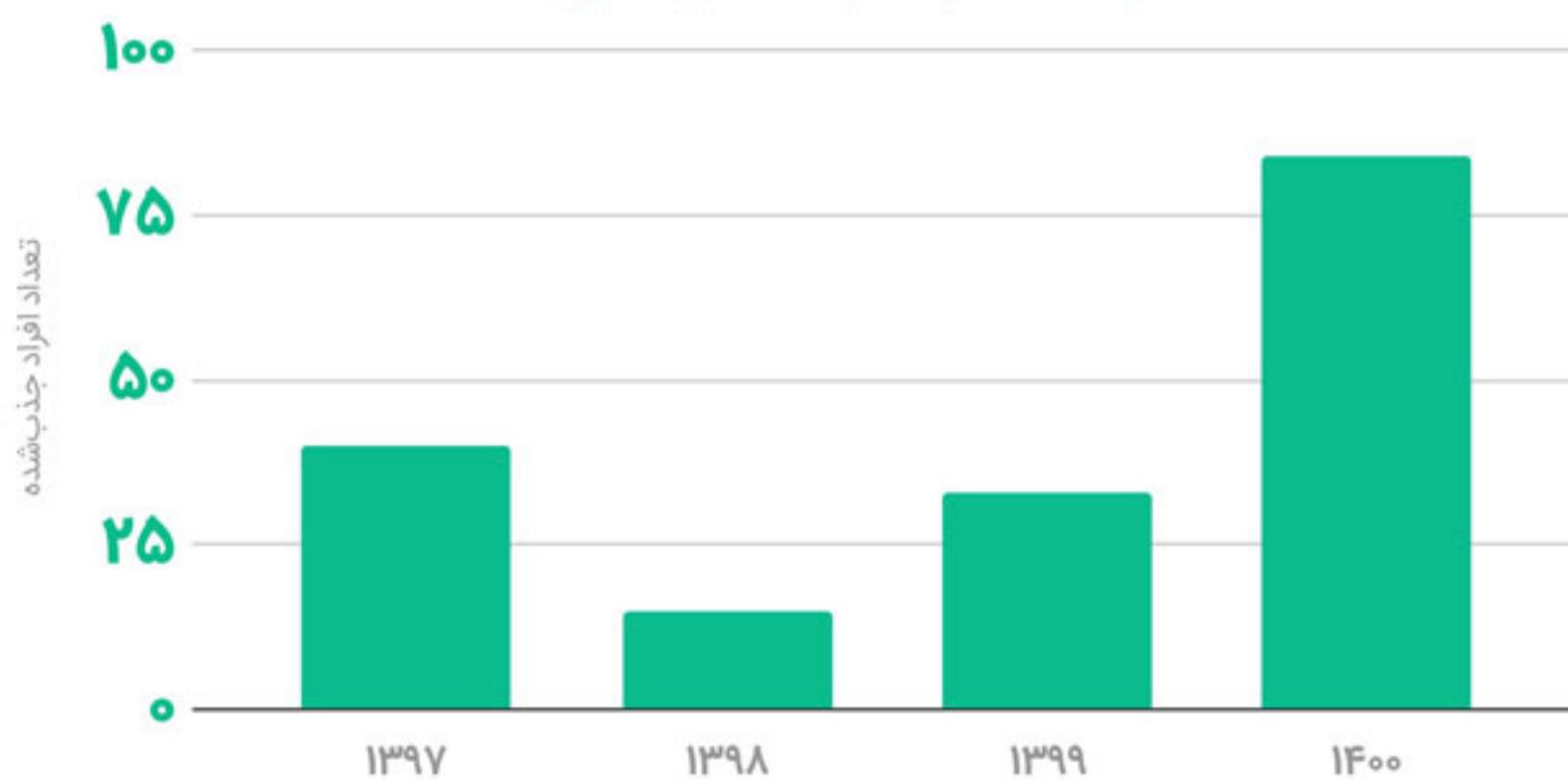
در کنار راههای متداول جذب نیرو مانند درج آگهی‌های استخدام در وبسایتهاي کاريابي و شبکه‌های اجتماعی بله، در سال ۱۴۰۰، با هدف جذب نیروهای توانمند به بله، با رویدادهایی مانند مکتب شریف، کوئرا و کواپ دانشگاه صنعتی شریف نیز همکاری داشتیم. با تلاش‌های **تیم سرمایه انسانی بله** نرخ جذب بله در سال ۱۴۰۰ **بیش از ۶۵ درصد** رشد داشته است.



در سال ۱۴۰۰ همکاران جدید چطور به بله پیوستند؟



در سال ۱۴۰۰ چند نفر به همکاران بله پیوستند؟

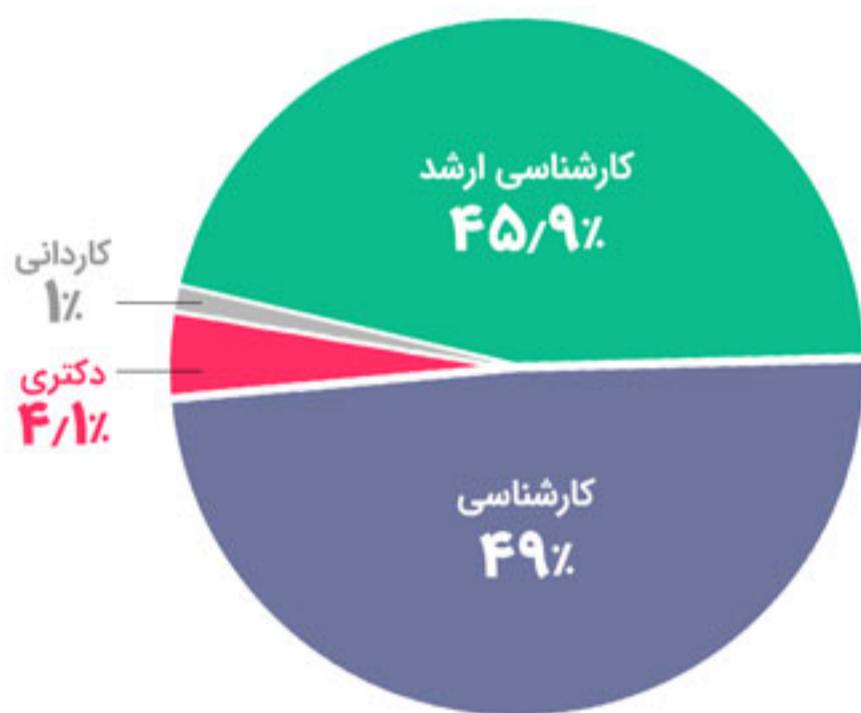




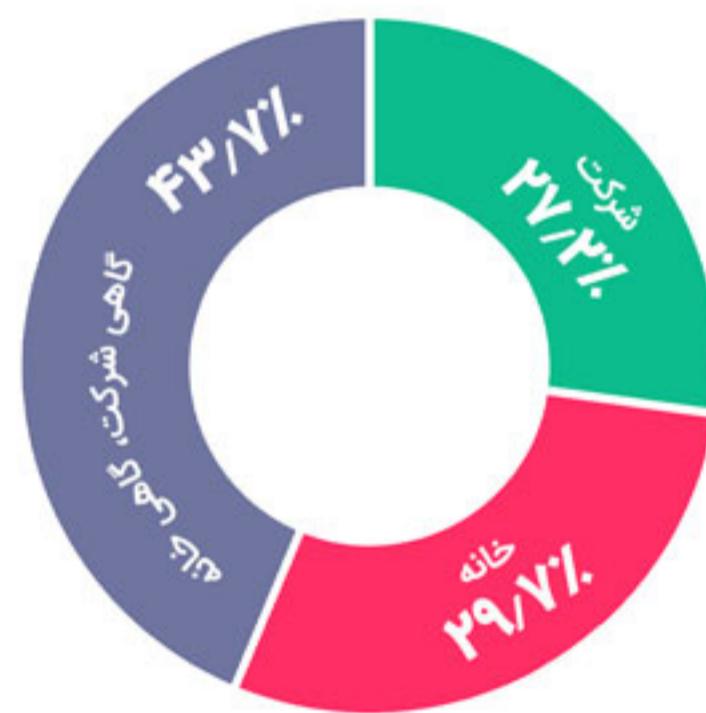
از ابتدای شروع همه‌گیری کرونا، امکان دورکاری برای همه همکاران بله فراهم شد، اما با توجه به مزایای دورکاری برای برخی تیمها و همکاران، امکان انتخاب محل کار برای همه تیمها حتی در دوره بهبود شرایط این بیماری نیز فراهم بود. در نگاهی کلی در سال ۱۴۰۰، بیشتر همکاران بله انتخاب کردند که گاهی در شرکت و گاهی در خانه کار کنند.

برای عضویت در خانواده بله جنسیت، سن و میزان تحصیلات ملاک نیست؛ ما تلاش می‌کنیم تا **توازنمندی و تعهد** را جایگزین همه معیارها کنیم و دست در دست هم در مسیر **خلق ارزش برای کاربران بله** گام برداریم.

فراوانی مدرک تحصیلی همکاران بله



محل کار همکاران بله کجاست؟



ترکیب جنسیتی مدیران بله



ترکیب جنسیتی همکاران بله





ویترین بله

در کنار امکانات جذاب کانال داری و گروه داری در بله، «**ویترین بله**» یکی از منحصر به فرد ترین امکانات کانال داری در بله است. در صفحه **ویترین** این امکان برای کاربران فراهم است تا کانال های موجود در **بله** را با دسته بندی های موضوعی مشاهده کنند. علاوه بر این، **ویترین بله** بهترین مکان برای نمایش کانال ها و تبلیغ کسب و کارهای حاضر در **بله** است. در سال ۱۴۰۰، **بیش از دو میلیون و سیصد هزار نفر** از **ویترین بله** بازدید کردند. دسته های محبوب **ویترین بله** در سال ۱۴۰۰ عبارت است از:



شعر



خنده و طنز



خلاقیت



ورزش



خبر





مسئولیت اجتماعی بله

علاوه بر هدف «تسهیل ارتباط اجتماعی ایرانیان»، **مسئولیت اجتماعی بله** نیز بربست
کانال‌ها و گروه‌های بله شکل گرفته است. در **اپلیکیشن بله** با فراهم کردن
امکانات ویژه برای کانال‌های خیریه تلاش می‌کنیم تا نقش کوچکی در
ایفای مسئولیت اجتماعی خود در کشور داشته باشیم.
تا پایان سال ۱۴۰۰ در مجموع **۱,۶۵۵ کanal خیریه** در بله فعالیت می‌کنند.



