

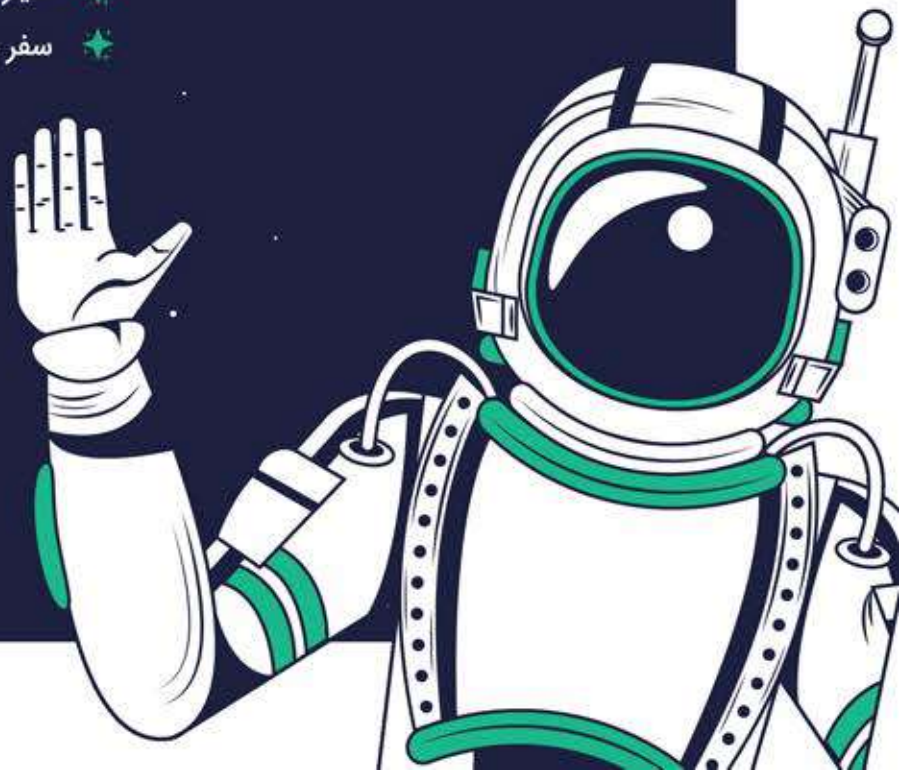
منظومه

١٤٥١

بلسه



- ✦ سخنی چند قبل از سفر به منظومه ۱۴۰۱ خورشیدی
- ✦ منظومه ۱۴۰۱ در یک نگاه
- ✦ همراهان سفینه به
- ✦ سیاره شگفتی‌ها؛ رکوردهای جابه‌جاشده به
- ✦ سیاره‌های تازه؛ قابلیت‌های جدید به
- ✦ ستاره‌های به؛ قصه‌های درخشان به
- ✦ قمرهای تابان؛ قابلیت‌های شناخته‌شده به
- ✦ سفر به سیاره رشد و تغییر؛ تبلیغات و کسب‌وکارها در به
- ✦ سفر به سیاره سرگرمی؛ جشنواره‌ها و مسابقه‌های به
- ✦ سیاره‌های درخشان؛ رویدادها
- ✦ سفر به سیاره روشنی‌ها؛ سرمایه‌انسانی به



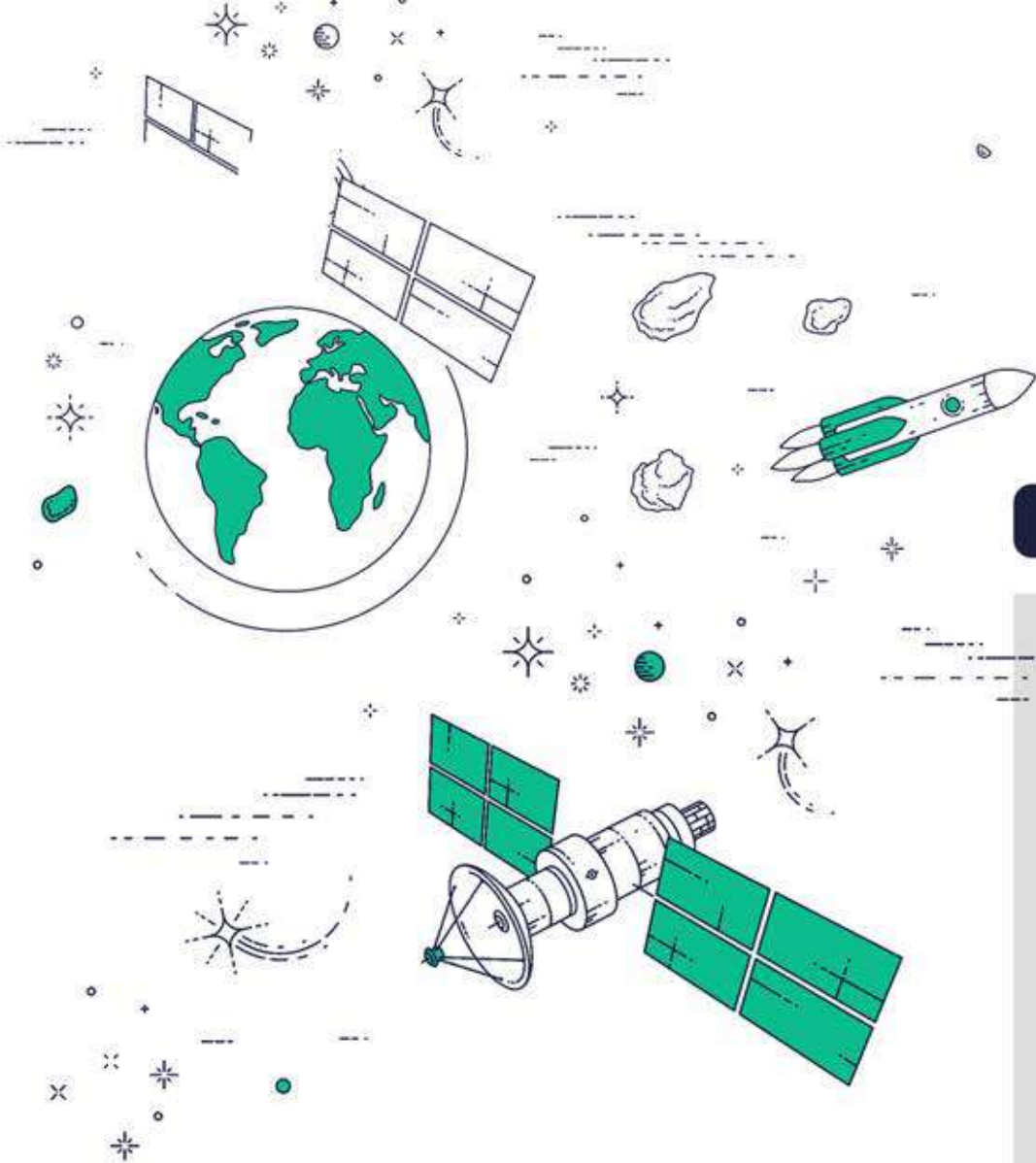
سخنی چند قبل از سفر به منظومهٔ ۱۴۰۱ خورشیدی

۳۶۵ روز دیگر گذشت و سفر یک‌سالهٔ زمین به دور خورشید به پایان رسید. در این ۳۶۵ روز، «بله» و همراهانش دقیقه‌ها و ثانیه‌های هیجان‌انگیزی را تجربه کردند. در این روزها، امکانات جدیدی به بله اضافه شد و منظومهٔ ۱۴۰۱ «بله» شکل گرفت.

«اپلیکیشن بله» در تابستان ۱۳۹۴، با هدف ایجاد بستری نوین برای ارائهٔ خدمات مالی و ارتباطی، کار خود را آغاز کرد و در آخرین روزهای سال ۱۳۹۵ اولین نسخهٔ «بله» با سه قابلیت کارت‌به‌کارت، خرید شارژ و پرداخت قبض منتشر شد.

حالا، بعد از گذشت ۷ سال، بله با بیش از ۲۰ میلیون کاربر، به یکی از پرمخاطب‌ترین اپلیکیشن‌های ایرانی تبدیل شده و همواره در تلاش است تا بهترین خدمات را به کاربران خود ارائه دهد.

در این سفرنامه، با ما همراه باشید تا با سفینهٔ هفت‌سالهٔ «بله» به منظومهٔ ۱۴۰۱ خورشیدی «بله» سفر کنیم.



منظومه ۱۴۰۱ در یک نگاه

<p>شروع پویش دایره زندگی جشنواره «جاهای خالی رو با جایزه پر کن!» رویداد «بله کمپ»</p>	<p>فروردین : اردیبهشت : خرداد :</p>	
<p>تولد «تماس صوتی» سامانه اعلام وضعیت اضافه شدن امکان «خرید ارز»، مسابقه عکس «هم قدم تا حرم»</p>	<p>تیر: مرداد: شهریور:</p>	
<p>تولد «وضعیت» تولد «فروشگاه بله» تولد تماس تصویری، همایش ملی بله، جشنواره «وضعیت طلایی»</p>	<p>مهر: آبان: آذر:</p>	
<p>تولد «راديو بله» نمایشگاه سی تکس، جشنواره روز پدر برگزاری رویداد «ما هم بله!»، جشنواره نوروزی بله</p>	<p>دی: بهمن: اسفند:</p>	

سیاره شگفتی‌ها؛ رکوردهای جابه‌جاشده

۴۵ میلیارد دقیقه همراه با بله 

کاربران بله در سال ۱۴۰۱، ۴۵ میلیارد دقیقه را در بله گذراندند که این همراهی باعث افتخار ماست.





همراهان سفینه بله

بیش از ۹ میلیون همراه جدید!

در سال ۱۴۰۱، شاهد رشد ۹۲ درصدی کاربران نسبت به سال ۱۴۰۰ بودیم. «بله» قدردان این حضور است و به این همراهی، افتخار می‌کند.





🕒 بیشترین تعداد کاربر همزمان در یک روز:

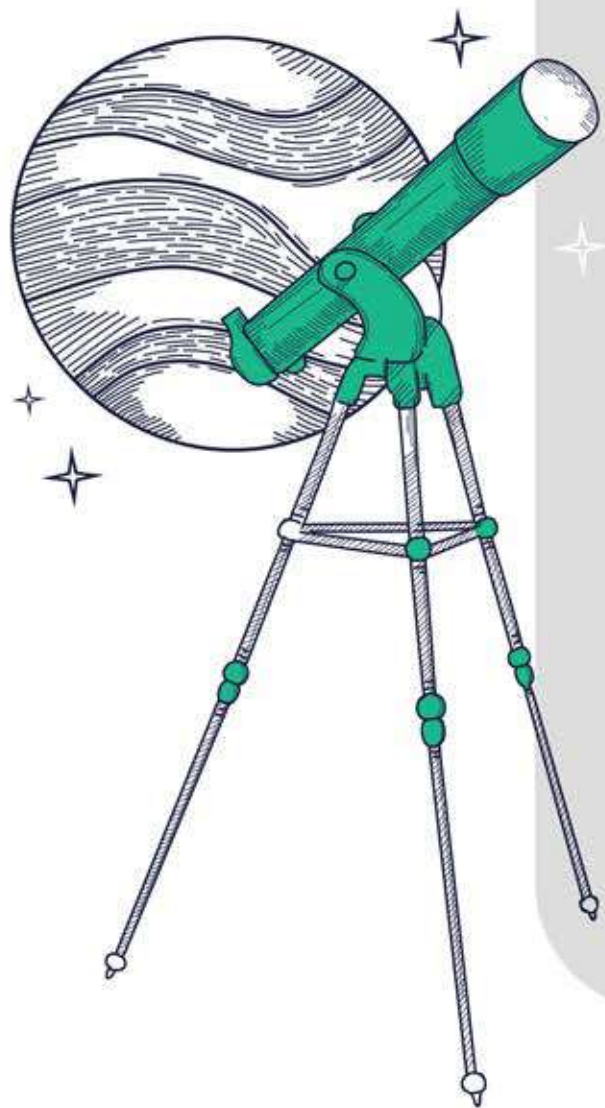
۱۴۰۱	🚀	۱۴۰۰
۱,۵۲۰,۰۰۰ نفر	۹۰۶ درصد	۱۵۱,۰۰۰ نفر

⬇️ بیشترین حجم دانلود روزانه:

۱۴۰۱	🚀	۱۴۰۰
۴۵ ترابایت	۳۱۰ درصد	۱۱ ترابایت

۱۸۷ سال ارتباط بی‌وقفه و راحت

- مجموع کل زمان‌هایی که در سال ۱۴۰۱ از تماس به استفاده شده، **نزدیک به ۱۸۷ سال** بوده است.
- بیشترین تعداد تماس: در روز ۲۹ اسفند، با ۵۶۰,۰۰۰+ تماس
- پُرپیام‌ترین روز منظومهٔ ۱۴۰۱: **۱۰ بهمن ۱۴۰۱** با ارسال **۷۵ میلیون پیام**



پرتراфик‌ترین روزهای كهكشان بله



بیشترین تعداد گروه‌ها و کانال‌های جدید در یک روز:

۱۴۰۱		۱۴۰۰
۳۱,۰۰۰	۶۷۵ درصد	۴,۰۰۰

شلوغ‌ترین روز در کانال‌های بله



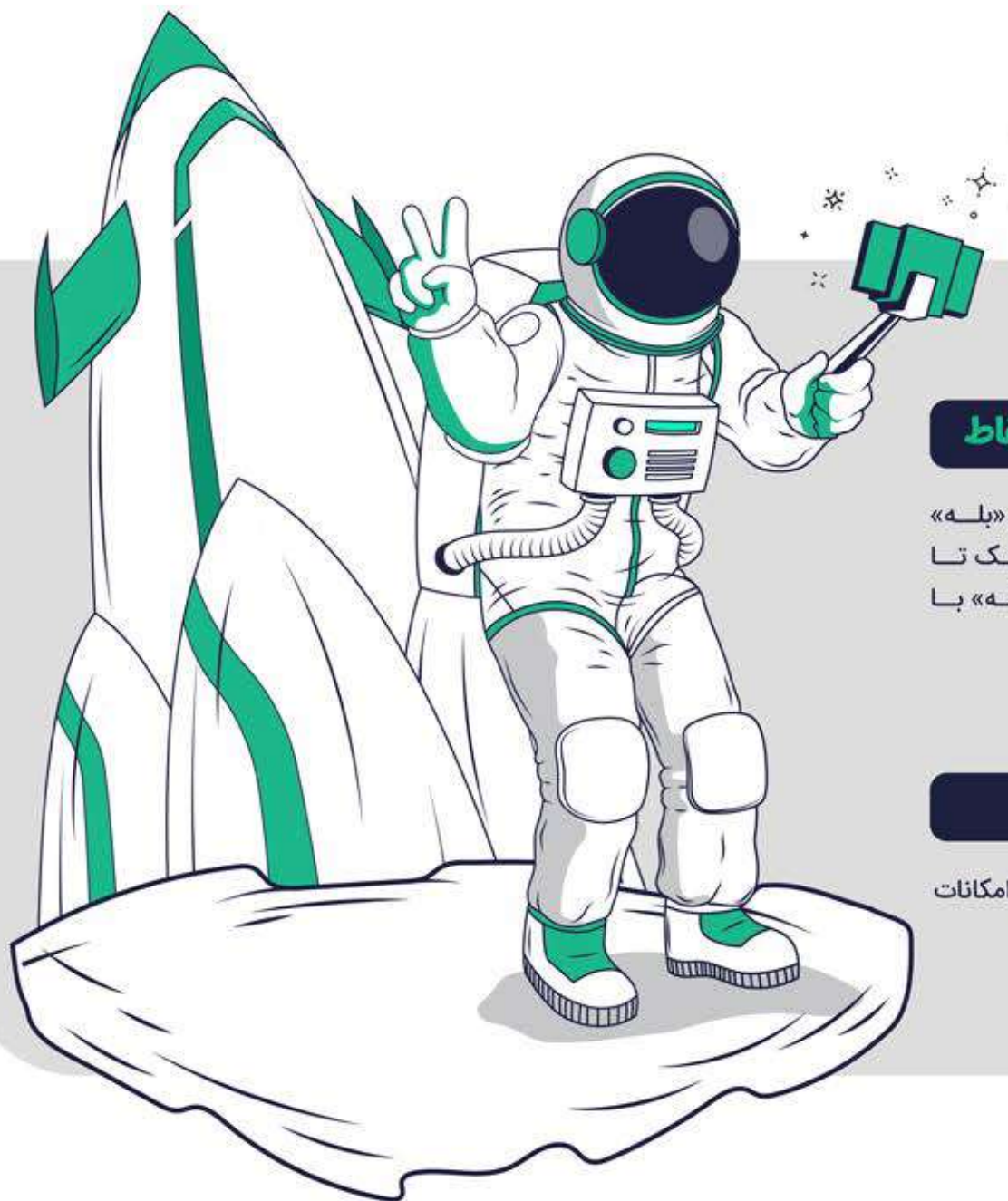
بیشترین تعداد عضویت در کانال‌های بله در یک روز:

۱۴۰۱		۱۴۰۰
۱,۵۰۰,۰۰۰ عضویت	۹۰۰ درصد	۱۵۰,۰۰۰ عضویت

رکورد بیشترین نسخه‌ها



در سال ۱۴۰۱، برای راحتی بیشتر کاربران بله و ایجاد تجربه بهتر در استفاده از محصول، ۱۸ نسخه جدید ارائه کردیم، یعنی هر بیست روز، یک نسخه جدید متناسب با نیازهای کاربران بله منتشر شد.

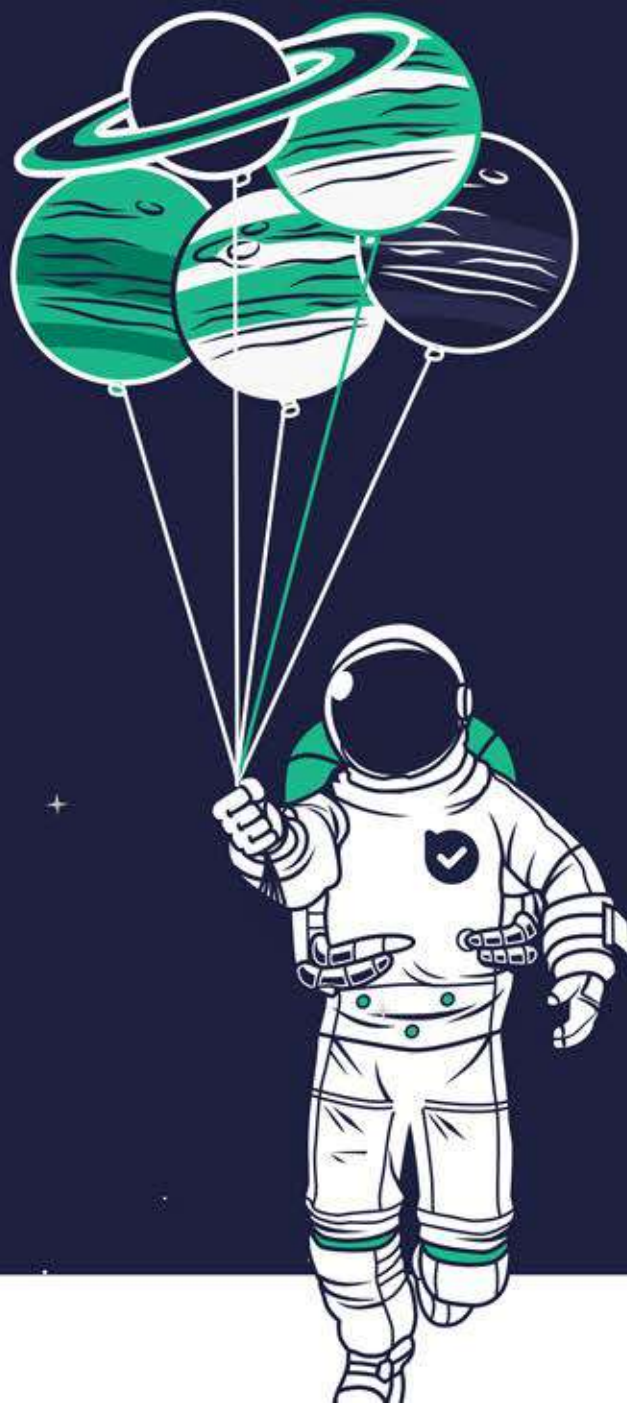


ارتباط با بله از نزدیک‌ترین تا دورترین نقاط

در سال ۱۴۰۱، کاربران بله از دور و نزدیک از قابلیت تماس «بله» استفاده کردند. از «ترکیه»، «ترکمنستان» و کشورهای نزدیک تا دورترین کشورها مانند استرالیا و آمریکا با استفاده از «بله» با عزیزانشان در ارتباط بودند و از امکانات ارتباطی بله استفاده کردند.

حضور حداکثری همراهان بله

۴ میلیون نفر از همراهان بله در روز ۲۹ اسفند در بله حضور داشتند و از امکانات این اپلیکیشن مالی و پیام‌رسانی استفاده کردند.



سیاره‌های تازه؛ قابلیت‌های جدید بله

تولد تماس صوتی و تصویری بله 

در تیرماه ۱۴۰۱، قابلیت تماس صوتی به بله اضافه شد و در آذرماه ۱۴۰۱، قابلیت کاربردی تماس تصویری در نسخه‌ای جدید در دسترس کاربران قرار گرفت.



تولد فروشگاه بله

«فروشگاه بله» در آبان ۱۴۰۱ برای اولین بار به «بله» اضافه شد، یک فروشگاه بزرگ و آنلاین با انواع کانال‌های فروشگاهی. «فروشگاه بله»، به‌عنوان پلتفرمی واسط، کانال‌های فروشگاهی مختلف را گرد هم آورده تا کار انتخاب و خرید را برای کاربران آسان‌تر کند و به صاحبان کسب‌وکار در فروش و ارائه محصولاتشان کمک کند.

محبوب‌ترین دسته فروشگاه بله

پوشاک بانوان: انتخاب اول کاربران بله در فروشگاه بله

تعداد کانال‌ها با محتوای کسب‌کاری در بله

۲۵,۰۰۰ کانال

مجموع اعضای کانال‌های فروشگاهی بله

۹,۰۰۰,۰۰۰+ نفر

تولد وضعیت به

در اواخر مهر ۱۴۰۱، قابلیت وضعیت (استوری) به اپلیکیشن به اضافه شد. در سال ۱۴۰۱، نزدیک به یک میلیون نفر از کاربران به، از ویژگی وضعیت استفاده کردند و لحظه‌های خود را به اشتراک گذاشتند.

تعداد وضعیت‌های منتشرشده در سال ۱۴۰۱:

۲.۵ میلیون



ستاره‌های بله؛

قصه‌های درخشان بله



تولّد روایت‌های بله



با بزرگ‌تر شدن خانواده بله، تصمیم گرفتیم داستان‌های کاربران بله را روایت کنیم، داستان کانال‌داران، خیریه‌ها، مدارس، سازمان‌ها و... که در بله فعال هستند. این روایت‌ها را می‌توانید به صورت محتوای متنی و تصویری در کانال رسمی بله، کانال روایت‌های بله و وبلاگ بله بخوانید.

تولّد رادیو بله



رادیو بله با هدف شنیدن قصه‌ها و تجربه‌های کاربران بله متولّد شد، کسانی که با روح سبزشان، در سخت‌ترین روزها، شاید با کوچک‌ترین قدم‌ها، سبزترین لحظات را ساختند. در هر شماره از این روایت‌های صوتی، یکی از مهمانان بله راجع به کانال، خیریه، مدرسه و... خود توضیح می‌دهد و داستان آن را روایت می‌کند. پادکست رادیو بله در قالب اپیزودهای کوتاه ۵ تا ۱۵ دقیقه‌ای منتشر می‌شود.



قمرهای تابان؛

قابلیت‌های شناخته‌شدهٔ به

بانک من



«بانک من» بله، بانک شخصی کاربران بله است که در آن خدمات فراوانی مثل کارت به کارت، پاکت هدیه، مدیریت مالی شخصی، جمع‌سپاری مالی، پرداخت قبض و اقساط بانکی، خرید شارژ و اینترنت، پرداخت صدقه و... وجود دارد.

محبوب‌ترین‌های قمر بانک من:

- کارت به کارت
- خرید شارژ

کارت به کارت

تعداد کل کارت به کارت‌های سال ۱۴۰۱: ۴۸ میلیون کارت به کارت

امکان کارت به کارت از مبدأ بانک‌های ملت، آینده، تجارت، دی، رفاه کارگران، سرمایه، صادرات ایران، ایران زمین، سینا، سپه، توسعه تعاون و ملی تا سقف ۵ میلیون تومان.



خرید شارژ



پُر شارژترین و پُر اینترنت‌ترین روز در سال ۱۴۰۱:

● ۲۹ اسفند با ۲۸ هزار شارژ و حدود ۶ هزار بسته اینترنت

تعداد کل تراکنش‌های شارژ و اینترنت انجام‌شده در سال ۱۴۰۱:

● شارژ: ۴ میلیون تراکنش

● اینترنت: ۸۵۰ هزار تراکنش

پاکت هدیه

پاکت هدیه قابلیت‌هایی است که انتقال پول را به‌صورتی متفاوت و هیجان‌انگیز برای کاربران ممکن می‌کند.

پُر پاکت‌ترین روزها:

● پُر پاکت‌ترین روز سال ۱۴۰۱: ۱۵ بهمن ۱۴۰۱، روز پدر با ۲۸,۰۰۰+ پاکت؛

● ۱۴ بهمن ۱۴۰۱ با ۱۵,۰۰۰+ پاکت؛

● ۲۸ اسفند ۱۴۰۱ با ۱۴,۰۰۰+ پاکت؛

● ۲۳ دی ماه، روز مادر با ۱۴,۰۰۰+ پاکت؛

● ۲۲ دی ماه با ۱۳,۰۰۰+ پاکت.

انتقال ۱۱۷ میلیارد با پاکت هدیه به

در حدود ۱۱۷ میلیارد ریال از طریق پاکت هدیه در سال گذشته جابه‌جا شده است.



فروش ارز



- تعداد افرادی که در سال ۱۴۰۱ از گزینه «فروش ارز» در «بانک من» به ارز خریدند: ۱۴,۰۰۰+ نفر
- میزان ارز خریداری شده: ۲۷ میلیون دلار، معادل ۷ تریلیون ریال

بازوی (بات) اطلاع رسانی بانک ملی

در این بازو، کاربران تمام تراکنش‌های بانک ملی خود را دریافت می‌کنند و می‌توانند به محض دریافت، با استفاده از امکان دسته‌بندی، آن‌ها را برچسب بزنند.

- تعداد پیام‌های ارسال شده توسط بازوی بانک ملی ایران در یک روز:





جمع‌سپاری مالی بله و مسئولیت اجتماعی

«جمع‌سپاری مالی» یکی از امکانات بله است که افراد مختلف و خیریه‌ها می‌توانند با کمک آن، پویش‌های مختلف را ایجاد و مدیریت کنند.

میزان مشارکت در کار خیر در سال ۱۴۰۱

تعداد افرادی که در سال ۱۴۰۱ از بازوی نیکوکاری استفاده کردند:
۲۶۴۰۰۰ نفر

دایرهٔ مهربانی

کانال دایرهٔ مهربانی با هدف حمایت از خیریه‌ها و پویش‌های اجتماعی در بله ایجاد شده است. بله در این کانال، از خیریه‌هایی که پویش‌های جمع‌سپاری مالی دارند حمایت می‌کند و به آن‌ها در تکمیل پویش‌ها یاری می‌رساند.

● تعداد پویش‌های معرفی‌شده در کانال دایرهٔ مهربانی در سال ۱۴۰۱:
۱۱۵ پویش جمع‌سپاری مالی

● مجموع مبالغ جمع‌آوری‌شده در پویش‌های معرفی‌شده در کانال دایرهٔ مهربانی:
بیش از ۶۳۹ میلیون تومان با تکمیل حدود ۱۷ هزار سهم مشارکت



مدیریت مالی شخصی بله



مدیریت مالی شخصی بله، ابزاری برای حساب‌کتاب و مدیریت بهتر دخل و خرج است که در آن می‌توانید از هزینه‌های ماهیانه خود گزارش بگیرید و بر مخارجتان برچسب بزنید.

تعداد کل برچسب‌های زده شده در سال ۱۴۰۱:

۹۴۰,۰۰۰ برچسب (تگ) بر مخارج

پرکاربردترین دسته‌ها برای کاربران:

- واریز: حقوق، دریافت طلب و دنگ
- برداشت: مواد غذایی، حمل و نقل



سفر به سیارهٔ رشد و تغییر

تبلیغات و کسب‌وکارها در به



تبلیغات به

تبلیغات به با هدف حمایت و رشد کسب‌وکارها و همچنین رشد درآمد برای پلتفرم به شکل گرفت.

تعداد تبلیغات ثبت‌شده در سال ۱۴۰۱:

۲۰۰۰+ درخواست در سال ۱۴۰۱ توسط کسب‌وکارهایی در ۳۷ حوزه مختلف

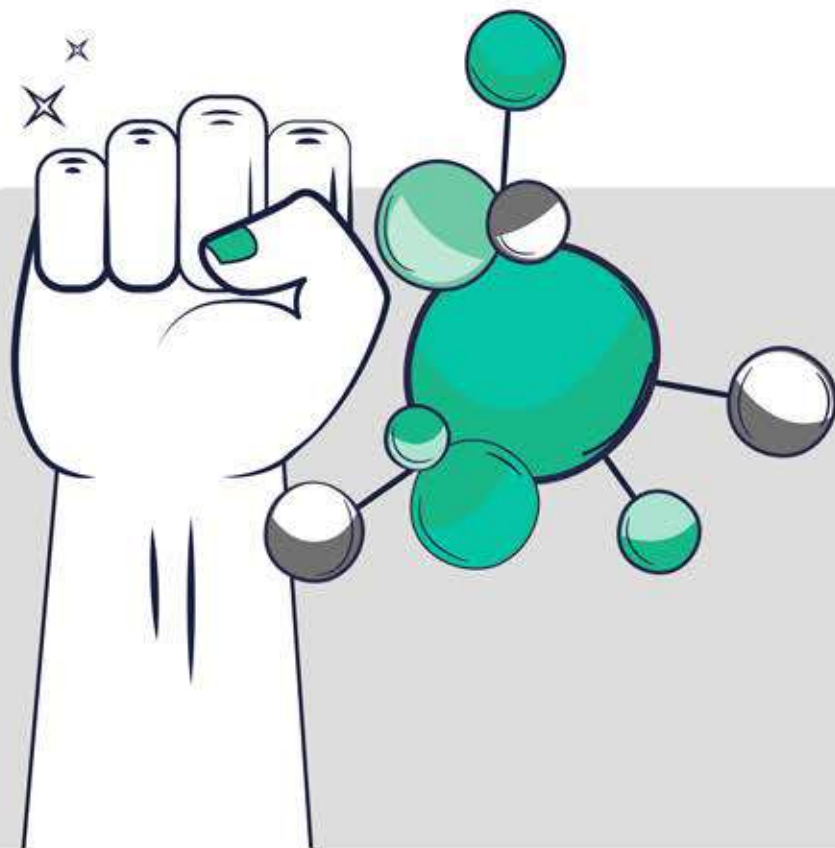
سفر به سیاره سرگرمی جشنواره‌ها و مسابقه‌های بله

در سال ۱۴۰۱، جشنواره‌ها و مسابقه‌های زیادی در بله برگزار شد که در ادامه تعدادی از مهم‌ترین آن‌ها را معرفی می‌کنیم.



دایره زندگی

دایره زندگی پویشی بود که در همکاری مشترک «خیریه فردای سبز امید» و «اپلیکیشن بله» با شعار «دایره‌های کوچک، روشنی‌های بزرگ» از ۵ رمضان (۱۸ فروردین)، به مدت یک ماه اجرا شد. هدف این پویش تجهیز اتاقی در مرکز طبی کودکان (زیر نظر دانشگاه علوم پزشکی تهران) برای کمک به درمان کودکان با سلول‌های بنیادی بود و در آن از قابلیت «جمع‌سپاری مالی بله» استفاده شد. پست جمع‌سپاری مالی، تا پایان این پویش، بیش از یک میلیون و هفتصد هزار بار توسط کاربران بله دیده شد و در نهایت، بیش از ۹۵۰ میلیون تومان برای تجهیز این اتاق در مرکز طبی کودکان جمع‌آوری شد.





«جاهای خالی رو با جایزه پر کن»

در این جشنواره (مسابقه)، بعد از هر خرید شارژ یا اینترنت یک رسید برای کاربران ارسال می‌شود که در هر رسید، یک کلید رمز وجود داشت و کاربران باید با کنار هم قرار دادن این کلیدها به جمله رمز می‌رسیدند و پاکت هدیه می‌بردند و در قرعه‌کشی شرکت داده می‌شدند. این جشنواره بین ۱۸ تا ۳۲ درصد رشد را در شاخص‌های تعداد کاربر، تعداد خرید و مبلغ خرید شارژ و اینترنت رقم زد.



اعلام وضعیت اربعین

اپلیکیشن بله، با همکاری ستاره پونصد، در سال ۱۴۰۱ نیز مانند سال‌های گذشته همراه و هم‌قدم مسافران اربعین بود و با ارائه سامانه «اعلام وضعیت اربعین»، ارتباط زائران حسینی با هم‌سفران و عزیزانشان را به‌صورت کاملاً رایگان، با سیم‌کارت ایرانی و بدون نیاز به اینترنت برقرار کرد. در اربعین سال گذشته، ۵۰۰،۰۰۰ نفر (مجموع کاربران یکتای ارسال‌کننده وضعیت و مشاهده‌کننده وضعیت) از سامانه اعلام وضعیت اربعین بله استفاده کردند و در مجموع، ۳،۰۰۰،۰۰۰ اعلام وضعیت و ۱۲،۰۰۰،۰۰۰ مشاهده وضعیت در سامانه انجام شد.





مسابقه عکس همقدم تا حرم

همقدم تا حرم مسابقه عکسی بود که بعد از ایام اربعین ۱۴۰۱ برگزار شد. شرکت‌کنندگان می‌بایست یک عکس با موضوع اربعین را ارسال می‌کردند. در این مسابقه، ۵۵ هزار نفر مشارکت کردند و در نهایت، ۸۸۴۳ عکس در کانال مسابقه عکس همقدم تا حرم منتشر شد.





جشنواره وضعیت طلایی

وضعیت طلایی یکی از مسابقه‌های پرجایزه بله بود که به مناسبت جام جهانی ۲۰۲۲ در بازه زمانی ۲۹ آبان تا ۲۷ آذر برگزار شد. شرکت‌کنندگان می‌بایست در بازه زمانی اعلام شده، یک وضعیت (استوری) در بله منتشر می‌کردند تا وارد قرعه‌کشی ۲۰۰ جایزه ۲۰۰ هزار تومانی و ۲ توپ طلا شوند.



جشنواره روز پدر

در روز ۱۵ بهمن ۱۴۰۱، همزمان با ولادت امام‌علی (ع)، جشنواره روز پدر اجرا شد. در طول این جشنواره، در مجموع ۸۰۰،۰۰۰ کاربر از ویژگی تماس بله استفاده کردند.





جشنواره عیدانه بله

این جشنواره از ۲۶ اسفند ۱۴۰۱ تا شب عید نوروز ۱۴۰۲ اجرا شد. در این بازه زمانی، هر شب از ساعت ۱۹ در کانال «عیدی بگیر»، پاکت‌های هدیه میلیونی برای کاربران ارسال می‌شد. در طول جشنواره، تعداد اعضای این کانال در اپلیکیشن بله به بیش از ۱.۸ میلیون نفر رسید.



سیاره‌های درخشان؛ رویدادها

رویدادهای مهم به در سال ۱۴۰۱



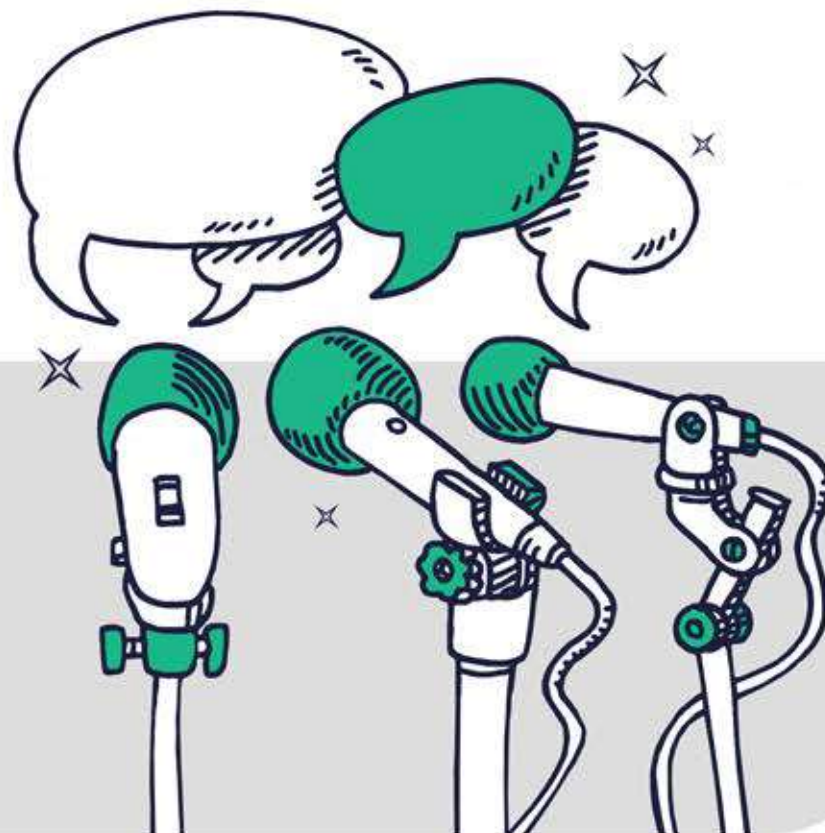
رویداد بله کمپ

رویداد بله کمپ در خرداد ماه ۱۴۰۱ برگزار شد. هدف بله از برگزاری این رویداد، جذب استعداد های برتر و تازه نفس در حوزه فنی بود. ۱۶۰۰ نفر در آزمون ورودی ثبت نام کردند و بعد از شرکت در آزمون و انجام مصاحبه های فنی و منابع انسانی، ۱۳ نفر در بله کمپ تابستانی حضور پیدا کردند. در نهایت ۸ نفر از این افراد در بله استخدام شدند و هم اکنون در بله حضور دارند.



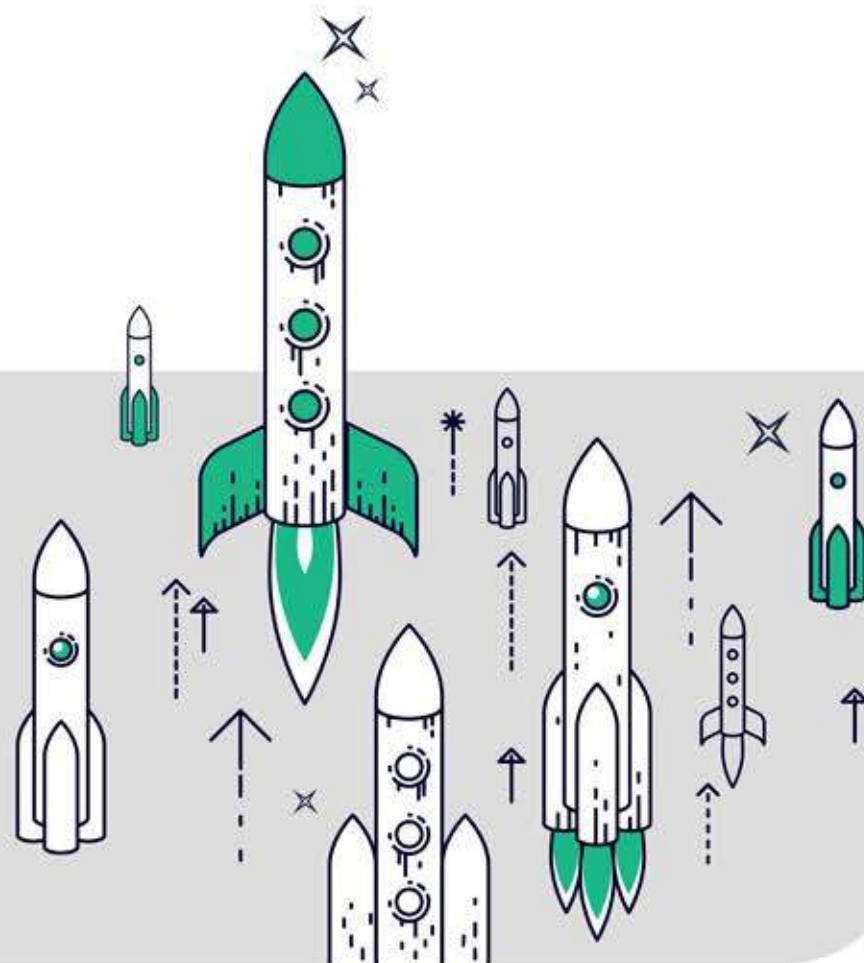
همایش ملی بله

همایش ملی بله با هدف معرفی خدمات بله روز شنبه ۱۹ آذر ۱۴۰۱ برگزار شد. در این همایش، اعضای هیئت‌مدیره، رؤسای ادارات حوزه فناوری اطلاعات بانک ملی، مدیران، فعالان و کارشناسان فناوری اطلاعات حضور داشتند. در ادامه، درباره اهمیت تجارت اجتماعی در اپلیکیشن بله گفت‌وگو شد. همچنین مدیران بانک ملی بر اهمیت نقش بله در توسعه کسب و کارهای خرد ایران تأکید کردند.



نمایشگاه سی‌تکس

نمایشگاه فناوری‌های محتوای فضای مجازی یا سی‌تکس (CTEX) با حضور شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های مختلف در حوزه محتوای فضای مجازی، از ۱۶ تا ۱۹ بهمن‌ماه در محل شبستان مصلى تهران برگزار شد. اپلیکیشن بله نیز در این نمایشگاه حضوری فعال داشت.



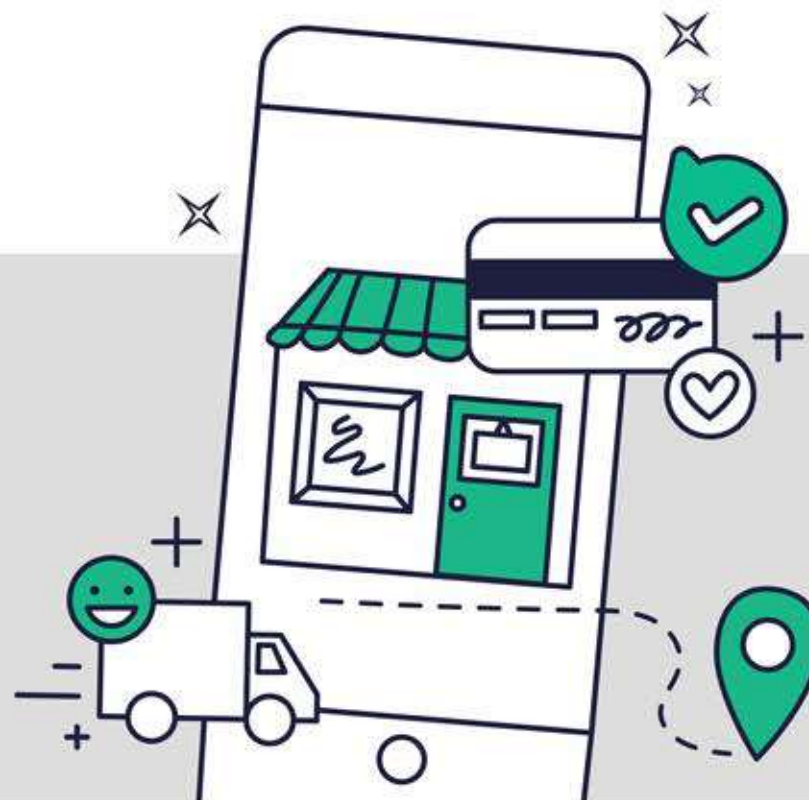
رویداد چارسوق

چارسوق رویدادی در حوزه نوآوری‌های آموزشی بود که با هدف شبکه‌سازی و اشتراک دانش در حوزه تعلیم و تربیت در ۵ اسفند ۱۴۰۱ در فرهنگسرای بهمن برگزار شد. در این رویداد، بله، به‌عنوان یکی از حامیان اصلی، حضور داشت.



ما هم بله

«ما هم بله» اولین رویداد حضوری بله با فروشگاه‌داران فعال در این پلتفرم بود که روز چهارشنبه ۱۰ اسفند ۱۴۰۱ در محل کافه‌کتاب توچال تهران برگزار شد. در این رویداد، فروشگاه‌داران فعال بله درباره تجربیات خود صحبت کردند و مسئولان بخش فروشگاه بله نیز درباره جدیدترین قابلیت‌های بله در این زمینه توضیح دادند. همچنین **دو رویداد آنلاین** نیز در سال ۱۴۰۱ برای فروشگاه‌داران برگزار شد.

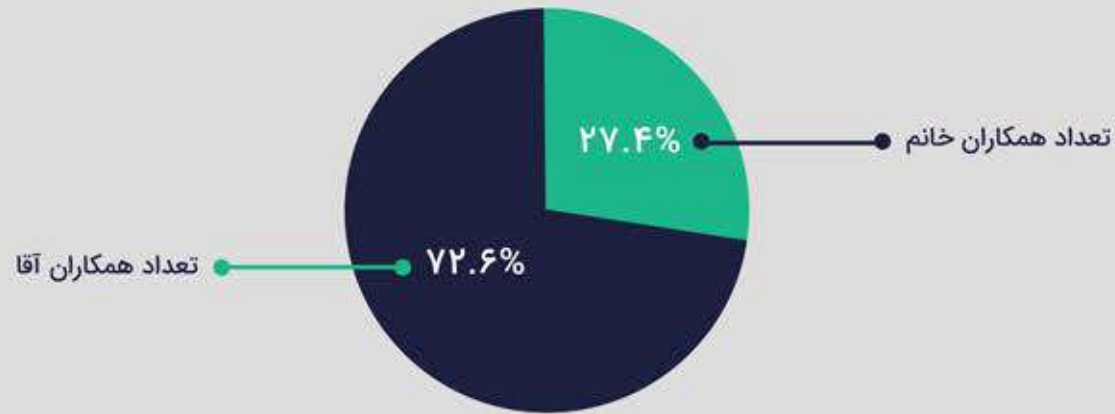


سفر به سیارهٔ روشنی‌ها
سرمایهٔ انسانی بله



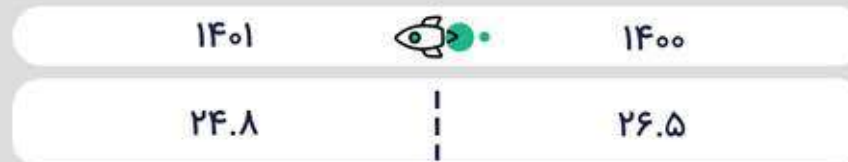
سرمایه‌های انسانی بله

اعضای بله، سرمایه‌های بله و ضامن رشد بیشتر بله هستند. در سالی که گذشت، در کنار رشد محصولی، شاهد بزرگ‌تر شدن تیم بله بودیم و ۴۹ عضو جدید به خانواده بله پیوستند. در حال حاضر این خانواده ۱۰۶ نفره است.



در سال ۱۴۰۱ جوان‌تر شدیم

در سال ۱۴۰۱ میانگین سنی کارمندان بله ۲۴.۸ بود و ما در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال‌های گذشته جوان‌تر شدیم.





از همراهی شما در این سفر ممنونیم.
راه طولانی است، اما ما برای یافتن تازه‌ها و
ساخت بهترین‌ها همیشه مشتاق و آماده‌ایم!