



سال ۱۴۰۲ در بله چگونه گذشت؟



سال ۱۴۰۲، اپلیکیشن «بله» با ظاهری جدید، کاربرانش را شگفت زده کرد! این تغییرات از یک جریان تازه خبر می‌داد. دو نهال جدید «مجله» و «ارز مسافرتی» در خاک حاصلخیز «بله» کاشته شدند و رشد کردند. تعداد بازوهای «بله» در این سال رشد زیادی داشت و ۲۰ هزار بازوی جدید به بله اضافه شد. علاوه براین، شاهد استقبال بینظیر کاربران از خدمات بانکی و مالی بودیم. در سال گذشته کاربران بله میلیون‌ها دقیقه از تماس «بله» استفاده کردند و امکان برقراری تماس گروهی به بله اضافه شد.

در سالی که گذشت، بله هشت ساله شد. در گزارش سالانه ۱۴۰۲ با ما همراه باشید تا از جزئیات تغییر و تحولات «بله» آگاه شوید و بله ۸ ساله را بیشتر بشناسید.

مهمترین اتفاق‌های سال ۱۴۰۲

- ویزگی جدید «تماس تصویری گروهی»
 - ویزگی جدید «ارز مسافرتی» و «ارز حج»
 - اضافه شدن بانک پارسیان به بانک‌های تحت پوشش بله
-
- ویزگی جدید «دنیای وضعیت»
 - رویداد اربعین و فروش گسترده ارز اربعین
 - پویش «یا حسین»
-
- تغییر نام «وضعیت» به «ماجراء» و اضافه شدن قابلیت‌های جدید
 - ویزگی جدید «افکار»
 - اضافه شدن گیف به بله
-
- ویزگی جدید «کسب درآمد»
 - ویزگی جدید «دعوت به تماس»
 - تولد «مجله» با ویزگی‌های جدید
 - اضافه شدن بانک پاسارگاد به بانک‌های تحت پوشش بله



همراهان بله

دیدم که فراز آمد دریا و بشد قطره
من قطره و او قطره گشتم چو همراهی

مولانا

در سال گذشته تعداد کاربران ثبت‌نامی بله از میrz ۲۶ میلیون کاربر گذشت و نزدیک به ۸ میلیون کاربر جدید به بله پیوستند.

تعداد کاربران فعال ماهانه بله در سال ۱۴۰۱، ۱۴۰۲، ۶ میلیون کاربر بود که این عدد در سال ۱۴۰۲، به ۹/۵ میلیون کاربر فعال در ماه رسید.

۲۶,۵۴۷,۷۶۴

۱۸,۷۶۹,۵۴۱

۹,۷۹۵,۶۸۸

تعداد کل کاربران ثبت‌نامی



۱۴۰۰

۱۴۰۱

۱۴۰۲

پربازدیدترین روز ۱۴۰۲

کاربران بله در ۲۷ مهر ۱۴۰۲، ۳۴۰ میلیون بار از کانال‌های بله بازدید داشته‌اند که این عدد بیشترین میزان بازدید در سال ۱۴۰۲ بوده است.



همان بله؛ این بار با چهره‌ای جدید!

این صورتش بهانه‌ست او نور آسمانست
بگذرز نقش و صورت، جانش خوشت جانش

مولانا



تابستان ۱۴۰۲ صفحه اصلی بله، تغییر کرد و نسخه جدید بله با ظاهری متفاوت و سه بخش اصلی «گفتگو»، «جريان» و «خدمات» به کاربران عرضه شد.
دسته‌بندی خدمات پرکاربرد به صفحه خدمات بله اضافه شد و صفحه «جريان» تغییرات زیادی را تجربه کرد. «محله» به صفحه «جريان» اضافه شد و «وضعیت» با اسم و ظاهری جدید پا به «جريان» گذاشت.

گفتگوی بله

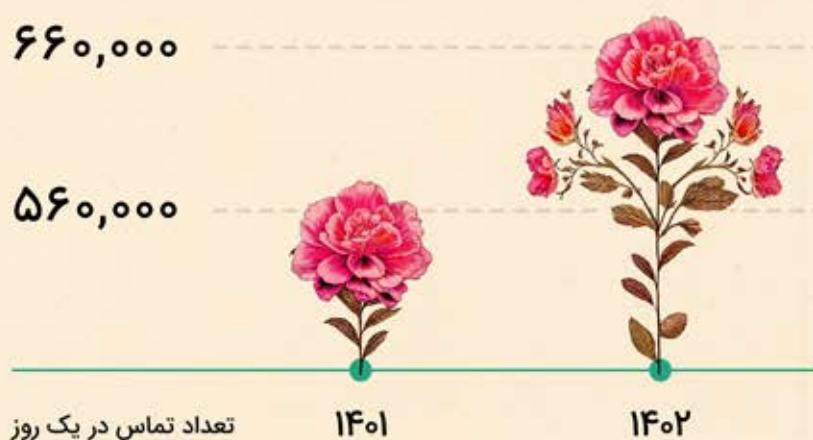
جهان بزمیست، نفرین و ستایش نعمه سازش
سراپا گوش باید بود دنیا گفتگو دارد

بیدل دهلوی

سال ۱۴۰۲، «گفتگوی بله» تغییرات زیادی را تجربه کرد. خرداد ماه ۱۴۰۲، ویژگی تماس گروهی به بله اضافه شد و کاربران بله توانستند در گروههای خود تماس گروهی برقرار کنند. این ویژگی به تدریج کاملتر شد و در دی‌ماه، قابلیت «دعوت به تماس» هم به تماس بله اضافه شد، با این قابلیت کاربران می‌توانستند تماس دو نفره را به تماس گروهی تبدیل کنند و بدون ساخت گروه، تماس گروهی بگیرند.

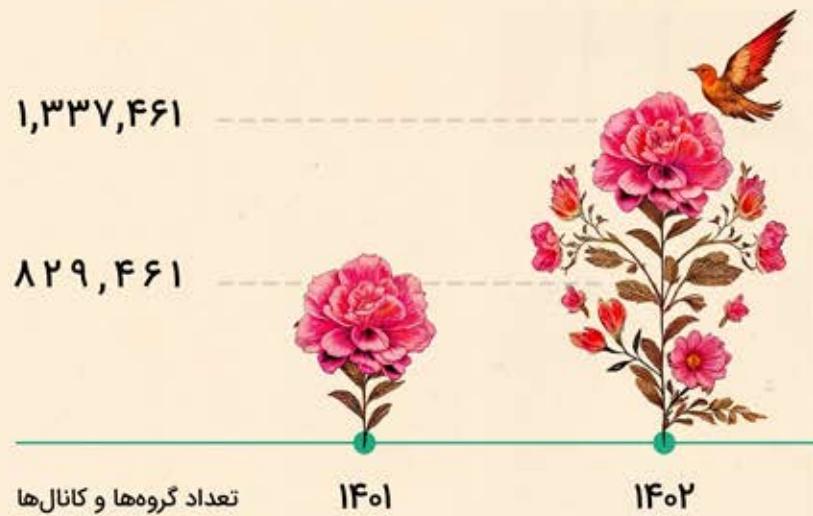
تماس‌های میلیونی بله

کاربران بله در سال گذشته، بیش از ۵۵۵ میلیون دقیقه از تماس بله استفاده کردند که این عدد نسبت به سال گذشته نزدیک به ۵۰۰ درصد افزایش داشته است. ۱۱ شهریور ۱۴۰۲، با ۶۶۰ هزار تماس، پُرتماس‌ترین روز بله بود. در سال ۱۴۰۱، بیشترین تعداد تماس در یک روز ۵۶۰ هزار تماس بود.



کانال‌ها و گروه‌های بله

در سال گذشته ۵۰۸ هزار کانال و گروه جدید در بله ایجاد شد. تعداد گروه‌ها و کانال‌های نسبت به سال ۱۴۰۱، ۶۱ درصد رشد داشت.



بیشترین حجم دانلود فایل

در سال ۱۴۰۱، بیشترین حجم دانلود روزانه، ۴۵ ترابایت بود که این عدد در سال گذشته به ۱۵۰ ترابایت تغییر کرد. در سال گذشته همچنین، تعداد کل فایل‌های آپلود شده ۲ میلیارد و حجم کل فایل‌های آپلود شده $\frac{3}{2}$ پتابایت بود.

جريان بله

سلسلةٌ موى دوست حلقةٌ دام بلاست
هر که در این حلقه نیست فارغ از این ماجراست

سعدي

جريان از این قرار بود که پاییز ۱۴۰۲، «وضعیت» به «ماجرا» تغییر نام داد و با ظاهری جدید در اولین نسخهٔ پاییزی بله به کاربران عرضه شد.

بیا بیا که مرا با تو ماجرایی هست! سعدی

ماجرا از لحظه تولد دوباره‌اش در مهر ۱۴۰۲ تا آخر پاییز، تغییرات زیادی کرد و «افکار» به عنوان یک ویژگی جدید به ماجرا اضافه شد.
در سال گذشته نزدیک به ۲۰ میلیون ماجرا در بله منتشر شد.
ماجراهای منتشر شده در بله، بیش از ۵۶۰ میلیون بار دیده شدند. این عدد ۶ برابر جمعیت ایران است.

مجله بله

مجله بله در تاریخ ۵ اسفندماه ۱۴۰۲، متولد شد و کمتر از یک ماه، تعداد کاربران فعال روزانه مجله به ۱۴۴ هزار نفر رسید و مجموعاً در این بازه، بیش از ۱ میلیون و ۱۴۰ هزار نفر کاربر، به مجله سرزدند.
تا پایان سال ۱۴۰۲، محتواهای مجله بیش از ۲۲ میلیون بار دیده شد.

تبلیغات بله



بخش تبلیغات بله در سال ۱۴۰۲ پویاتر از سال‌های گذشته، به فعالیت خود ادامه داد و علاوه بر ارائه خدمات به کسبوکارها، یک قابلیت جدید و پرطرفدار را به بخش تبلیغات اضافه کرد. قابلیت «کسبدرآمد» از دی‌ماه ۱۴۰۲ به بله اضافه شد؛ این قابلیت این امکان را برای کانال‌داران فراهم کرد تا بتوانند از طریق انتشار تبلیغ در کانال‌های خود به درآمد برسند. در سال گذشته حدود ۳۵۰ کانال قابلیت «کسبدرآمد» را در کانال خود فعال کردند.

۶۳۵۹ تبلیغ

۲۲۴۹ تبلیغ

تعداد کل تبلیغات منتشر شده



۱۴۰۱

۱۴۰۲

پرطرفدارترین کانال‌ها برای تبلیغات:

کanal آموزشی

۳۳۸

کanal فروشگاهی

۵۷۰

محبوب‌ترین موضوعات تبلیغاتی
(موضوعاتی با نرخ کلیک بیشتر):

خانه و آشپزخانه

تریبیت و روانشناسی

فروشگاه بله



در سال گذشته، ۱۶ جشنواره در «فروشگاه بله» اجرا شد. «زنگ مدرسه»، «خریدهای بهاری» و «تحفیف عیدانه» از جمله این جشنواره‌ها بودند که با هدف معرفی و حمایت از فروشگاه‌های بله برگزار شدند. این جشنواره‌ها در نهایت رشد بیشتر کانال‌های فروشگاهی را نیز به همراه داشتند و اعضای کانال‌های فروشگاهی در سال گذشته به ۱۳ میلیون نفر رسید و نسبت به سال گذشته ۴۴ درصد رشد را تجربه کرد.

خدمات و پشتیبانی

مولانا: کیستی تو؟

شمس: ره نمایم همراهت باشم رفیق

خدمات و پشتیبانی

سال گذشته گزینه «ارز مسافرتی» به صفحه خدمات اضافه شد. این گزینه امکان خرید ارز مسافرتی دولتی را به صورت آنلاین برای کاربران بله فراهم کرد. بانک‌های پاسارگاد و پارسیان در سال ۱۴۰۲، به بانک‌های تحت‌پوش بله اضافه شدند. بازوی پشتیبانی در این سال به خدمات بله اضافه شد و پشتیبانی و پاسخ‌گویی به کاربران را سریع‌تر و راحت‌تر کرد.



بازوی پشتیبانی

سال گذشته ۲۲ هزار و ۵۰۰ پیام در بازوی پشتیبانی ثبت و پاسخ داده شد.
در سال ۱۴۰۲ روزانه حدود ۲۰۰ تماس پاسخ داده شده است.

ارز مسافرتی

خرید ارز مسافرتی با بله تنها ۱۰ دقیقه طول می‌کشد در حالیکه مراجعه به بانک و ایستادن در صف خرید، حداقل ۱ ساعت از هر فرد زمان می‌برد.
در سال گذشته، ۸۷۰ هزار نفر، ارز مسافرتی خود را از بله خریداری کردند؛ بنابراین بیش از ۴۳ میلیون دقیقه در وقت کاربران، صرفه‌جویی شد.

خدمات بهتر؛ بازوهای بیشتر!

سال گذشته، ۲۱ هزار بازوی جدید به بله اضافه شدند.
پرمخاطب‌ترین بازوهای صفحه «خدمات» در سال گذشته، بازوهای رهگیری پست، صرافی‌ملی و حامی باش و فوتیال ۱۲۰ بودند. همه این بازوها در سال ۱۴۰۲، برای اولین بار به صفحه خدمات بله آمدند.

◆ بازوی رهگیری پست :

◆ در سال ۱۴۰۲ ، ۸۰۰ هزار نفر از سرویس پست استفاده کردند.

شارژ و بسته اینترنت

سال گذشته، ۹ میلیون عدد شارژ و اینترنت در بله خریداری شد. که این عدد نسبت به پارسال رشد ۹۶ درصدی را تجربه کرد.

کارت به کارت

سال گذشته حدود ۵۱ میلیون کارت به کارت با بله انجام شد که این عدد نسبت به سال گذشته ۷ درصد رشد داشت.

بازوی (بات) اطلاع رسانی بانک ملی ایران

در این بازو، کاربران تمام تراکنش‌های بانک ملی خود را دریافت می‌کنند.

در سال ۱۴۰۲، ۵ میلیارد و ۲۰۰ پیام در این بازو ارسال شد. همچنین بیشترین تعداد پیام‌های این بازو در یک روز ۲۹ میلیون پیام بود.

پاکت هدیه

روز یکم فروردین سال ۱۴۰۲، با ۱۳۵ هزار پاکت و روز ۱۶ تیرماه مصادف با عید غدیر، با ۶۰ هزار پاکت، پُریاکت‌ترین روزهای سال ۱۴۰۲، بودند.

تعداد کل پاکت‌های ارسالی سال گذشته ۳ میلیون عدد بود و ۲۴۷ میلیارد از طریق پاکت هدیه در بله جایه‌جا شد.

رویدادها و جشنواره‌ها

هر که رنجی برد، گنجش شد پدید

هر که جدی کرد، بر جودی رسید

مولانا



شب یلدای بله

در شب یلدای سال ۱۴۰۲، حدود ۲ میلیون فال حافظ
با بله گرفته شد.

فال ارسال کردند	۶۳۲,۷۰۰ نفر
فال دریافت کردند	۹۳۲,۲۷۶ نفر



اربعین ۱۴۰۲ با بله

«بله» در اربعین ۱۴۰۲، مانند سال‌های گذشته، با خدمات ویژه اربعینی مانند امکان خرید ارز اربعین، سامانه اعلام وضعیت، تماس صوتی و تصویری و ویژگی وضعیت (استوری) کنار زائرین اربعین حسینی بود. در این ایام، نیم میلیون فروشن کل ارز اربعین که معادل ۴۵ درصد از کل ارز توزیع شده در شبکه بانکی کشور است، در «بله» توزیع شد.

تماس‌های صوتی و تصویری، رشد ۱۵ میلیونی را تجربه کرد و توانست رضایت ۸۰ درصدی کاربران را کسب کند.

در این ایام، مشاهده وضعیت‌ها ۳۳ میلیون بار افزایش پیدا کرد. همچنین کاربران بله در اربعین ۱۴۰۲، نزدیک به ۶۰ میلیون دقیقه، از تماس بله استفاده کردند.

سینما بله

مسابقه سینمایی بله با عنوان «سینما بله» و به مناسبت جشنواره بین‌المللی فیلم فجر از تاریخ ۷ بهمن ۱۴۰۲ اجرا شد و در تاریخ ۲۵ بهمن پایان یافت. نزدیک به ۱۷۰ هزار نفر در این مسابقه شرکت کردند.

بله کمپ ۶

در مجموع ۲۵۶۸ نفر در ششمین بله کمپ ثبت‌نام کردند و ۱۵۰۵ نفر در مسابقه حضور پیدا کردند. از این تعداد ۹۹۶ کاربر حداقل یک بار برای حل سؤالات الگوریتمی (بخش اول مسابقه) تلاش کردند:

- ◆ در بخش فرات ۶۴۰ نفر حضور پیدا کرده و ۱۵۵ نفر کد خود را ارسال کردند؛
- ◆ در بخش بکند ۵۴۸ نفر حضور پیدا کرده و ۱۲۲ نفر کد خود را ارسال کردند؛
- ◆ و در بخش اندروید ۳۲۶ نفر حضور پیدا کرده و ۳۰ نفر کد خود را ارسال کردند.



سرمایه‌های انسانی بله

گر همه صورت خوبان جهان جمع گنند
روی زیبای تو دیباچه اوراق آید

سعدی

در سالی که گذشت ۴۲ نفر عضو جدید به بله اضافه شدند و خانواده بله بزرگتر شد.

ترکیب جنسیتی:

آقایان		بانوان
۹۲ نفر		۲۹ نفر

در سال ۱۴۰۲ چالش‌ها و رویدادهای مختلفی با همت تیم منابع انسانی در بله اجرا شد که مهمترین آن‌ها چالش روز برنامه‌نویس و بله‌کمپ ۶ بود.



مسئولیت اجتماعی

چون تیشه مباش و جمله بر خود متراش

چون رنده ز کار خویش بی بهره مباش

تعلیم ز اژه گیر در کار معاش

چیزی سوی خود می کش و چیزی می پاش

جامی



در سال ۱۴۰۲، «بله» در رویدادهای مختلفی مانند چهارسوق، جایزهٔ معلم، خیر ماندگار و نمایشگاه کتاب شرکت کرد و حامی این رویدادها بود. در سال گذشته ۸۴ پویش در کanal «دایرۀ مهربانی» برگزار شد و کل مبلغ جمع‌آوری شده از این طریق، ۷۶۴ میلیون بود.

همچنین مجموعاً ۲۳ هزار درخواست پول و جمuspیاری مالی، سال گذشته در بله ایجاد شد که در مجموع ۲۶۵ میلیارد ریال جمع‌آوری شد.

از همراهی شما ممنونیم.

به پایان آمد این دفتر حکایت همچنان باقیست.